



Escanee el código QR para ver la edición digital.

El Club

• PERIÓDICO MENSUAL DEL CAMPESTRE DE CALI •

JULIO DE 2024

EDICIÓN N°.024

EDICIÓN ESPECIAL



VIENTO EN POPA

En esta edición presentamos el informe ¿Cómo Vamos?, que evidencia logros extraordinarios en 2024, como el cumplimiento de las metas en ingresos y en el manejo de costos y gastos, al igual que en obras de embellecimiento, mantenimiento e infraestructura. Al tiempo, la masiva asistencia y la felicidad de los socios durante los partidos de la Selección Colombia es una muestra más de que las cosas van por buen camino. Con esta edición circula una separata especial de El Club de la Copa América. /4-9



Ya cabalga la Copa Tory Castro de Polo

Entre el 27 de julio y el 4 de agosto se realizará en la cancha del Club el torneo de polo más importante de la región. Cuatro equipos estarán en competencia y se espera la masiva asistencia de los aficionados a este deporte tan tradicional en el Campestre. /28



Lo que me molesta: campaña de convivencia

A pesar de la sana convivencia que predomina en el Club Campestre de Cali, hay algunas situaciones que generan incomodidad entre los mismos socios y que deben ser evitadas por el bienestar de todos. Les contamos cuáles son las más importantes. /14



**Club Campestre
de Cali**

**Miembros de la Junta Directiva
Club Campestre de Cali
Período 2023-2024**

PRESIDENTE

Alberto Hadad Lemos

VICEPRESIDENTE

Federico Wartenberg Correa

VOCALES PRINCIPALES

Isabel Dorronsoro Domínguez

Santiago Rivas Llano

Luis Alfonso Mora Sarria

Juliana Correa Borrero

Paola Andrea Ortiz Guzmán

VOCALES SUPLENTE

Manuel José Londoño Cabal

Ernesto de Lima Böhmer

Nicolás Perea Reyes

Adriana Martínez Madrián

Antonio José Dáger Fernández

GERENTE

Rolando R. Rojas Díaz

COMITÉ EDITORIAL

Alberto Hadad Lemos

Rolando R. Rojas Díaz

Tatiana Benavides Umaña

Peter Manuel Benachi Tamayo

William A. Bolaños Camacho

Claudia Botina Vargas

Kénder José Escorcía Beltrán

Claudia Fernández Becerra

César Augusto Marín Escobar

Mónica Meneses Tamayo

Aura Lilibiana Vergara

Luz Dary Zúñiga Arango

FUNDACIÓN CLUB CAMPESTRE

Presidente: Julián Sardi

Directora: Juliana Maya

Comunicaciones: Mariana Medina

EDITORIA

Mónica Meneses Tamayo

SUBEDITOR

César Polanía

JEFE DE REDACCIÓN

Andrés Pachón

DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Christian Humberto Melgarejo

AUXILIAR DE DISEÑO GRÁFICO

Isabella Castillo Perdomo

MERCADEO Y VENTAS

Ányela Cristina Solararte Perea

APRENDIZ DE COMUNICACIONES

Kathalina Duque Rodríguez

FOTOGRAFÍA

José Andrés Ocampo ('Flash')

Nicolás Ocampo García

BANCO DE IMÁGENES

Freepik - Pexels - Adobe Stock

• EDITORIAL •

El 2024 avanza a muy buen ritmo



Alberto Hadad Lemos
Presidente

Los invito a que lean detalladamente el informe ¿Cómo Vamos?, en el que encontrarán indicadores que ilustran nuestra evolución y gestión.

Periódicamente, en nuestro medio El Club publicamos un reporte especial para contarle a nuestra comunidad ¿Cómo Vamos?, es decir, cómo avanzamos en los compromisos adquiridos por la Junta Directiva y la Administración, los cuales apuntan a que nuestros socios se sientan felices, en medio de un entorno que les brinde bienestar a ellos y a sus familias.

Para ello, trabajamos permanentemente en mantener la sostenibilidad financiera y ambiental; en ejecutar obras de infraestructura requeridas por nuestros socios, con las que buscamos que el Club tenga escenarios en perfecto estado, modernos y que

cumplan con los estándares internacionales; en mantener un buen clima organizacional entre nuestros colaboradores, para que tra-

bajen felices; en realizar eventos deportivos, sociales y culturales sobresalientes.

Con mucha satisfacción y convicción por el trabajo que estamos realizando con un equipo inmejorable, conformado por mis compañeros de junta, el gerente, los directivos y colaboradores de todas las áreas, les informo que los resultados obtenidos en el 2024, con corte a mayo, son extraordinarios: en los primeros cinco meses del año logramos cumplir con las metas propuestas en ingresos y en el manejo de costos y gastos, lo cual demuestra que avanzamos por el camino correcto. En el informe presentado por nuestro gerente Rolando Rojas, ustedes podrán analizar las cifras, balances e indicadores que dan cuenta de la buena gestión y el cumplimiento de los compromisos pactados.

Una cifra representativa tiene que ver con los ingresos operacionales acumulados a mayo de 2024, los cuales ascienden a \$30.421 mi-

llones de pesos, un 27 % más que los obtenidos al cierre de mayo de 2023. Este resultado se explica, principalmente, por los traspasos de acciones y las ventas en restaurantes y eventos. Estas últimas han experimentado un desempeño sobresaliente, superando las expectativas presupuestales. A lo anterior, se suma la realización de una estricta planeación financiera, una impecable ejecución y el compromiso del comité financiero, el cual trabaja con mucha seriedad con la gerencia para controlar las finanzas y las inversiones.

Quiero destacar también los avances en las obras de embellecimiento, a cargo de Paola Ortiz, y de mantenimiento e infraestructura, lideradas por el presidente del Comité de Obras, Luis Fernando González. Los socios manifiestan que se sienten cada día en un club más agradable y seguro. Obras como: remodelación de los baños del tenis principal y enlucimiento de los del Hoyo 19; intervención de pisos en los picaderos de la hípica y ampliación de la cocina en el restaurante San Joaquín, han contribuido a mejorar el servicio, generando satisfacción en los socios. Próximamente se ejecutarán proyectos como la construcción de las canchas de pádel y la remodelación de la Taberna Pepe y el Bar Raúl Posse, que no solo cambiarán la cara de áreas muy representativas del Club, sino que contribuirán a que el Campestre se siga posicionando como uno de los mejores clubes del país.

Quiero aprovechar este espacio para invitarlos el próximo 12 de septiembre a la Cena Blanca de la Fundación que este año se denomina 'Antes de que amanezca, llenemos el cielo de estrellas', una noche que será inolvidable porque nos permitirá aportar, entre todos, los recursos para que cuarenta jóvenes, hijos de nuestros colaboradores, logren ingresar a la universidad. Esta es una gran oportunidad para que sigamos cambiando vidas, esta vez, a través de un motor fundamental como lo es la educación.

VISÍTANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



campestrecaali.com



@clubcampestrecaali



Club Campestre de Cali Socios



Manuel José Londoño
Presidente de la Comisión de Polo

Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro

Se aproxima el Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro, el torneo de polo más importante de la región y una nueva oportunidad para ratificar el crecimiento de este deporte dentro del Club Campestre de Cali.

La ocasión sirve, además, para recordarles a las generaciones de ayer y contarles a las de hoy, en los días previos al torneo, la razón por la cual lleva el nombre de Tory Castro.

El Abierto de Cali nació en 1978 con la participación de grandes polistas y en 1981, tras la muerte de Tory Castro, la organización decidió rebautizarlo con el nombre de quien fuera el máximo exponente de nuestro deporte en la región. Un homenaje más que merecido.

Aunque no tuve la oportunidad de conocer personalmente a Tory Castro, sí soy consciente de su legado.

Armando Lloreda Zamorano, quien bien lo

conocía, se refirió a él de esta manera alguna vez: “A los innumerables y justos escritos a la memoria de Tory Castro, en los cuales se exaltaban sus calidades de hombre de trabajo, ciudadano íntegro, líder gremial, hijo, padre y esposo ejemplar, debemos adicionar las de entrañable amigo y polista consumado. Para quienes tuvimos el privilegio

de conocer de cerca a Tory, de ser su amigo íntimo y de vivir con él diferentes etapas y momentos de la vida, esa relación fue siempre un semillero de enseñanzas y de satisfacciones, de ejemplos de gallardía, de desprendimiento y generosidad en su amistad recta”.

El Abierto que está próximo a comenzar (27 de julio al 4 de agosto) será un torneo con muy alto nivel, donde cuatro equipos de 12 goles de hándicap buscarán el título, y los polistas del Club podrán exhibir sus habilidades.

Participarán varios de los mejores polistas del país y contará con la presencia de Pedrihno Zacharias, uno de los mejores jugadores brasileños, que entre sus logros tiene haber ganado la Copa Cámara de Diputados en

Argentina y haber jugado la Triple Corona Argentina (Tortugas, Hurlingham y Palermo), en una organización como La Dolfina, siendo estos los torneos de más alto nivel en el mundo y la máxima aspiración de cualquier polista.

El Abierto será, además, una oportunidad para demostrar de nuevo que este deporte inculca valores como el trabajo en equipo, el respeto y la dedicación, y es justamente ese el mensaje que siempre queremos dejar en cada competencia.

Invitamos a todos los socios del Club a que asistan al Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro y disfruten de este espectacular deporte, en el comienzo de la segunda temporada de polo en el Club Campestre de Cali.

El Abierto de Cali que está próximo a comenzar (27 de julio al 4 de agosto) será un torneo con muy alto nivel, donde cuatro equipos buscarán el título, y los polistas del Club Campestre podrán exhibir sus habilidades.



Juan Felipe Cadavid
Integrante del Comité de Fútbol

Lecciones que nos dejó la pasión fútbolera

Más allá del análisis de los resultados, que es un tema trillado en el que no quiero caer, desde el Comité de Fútbol del Club sentimos que la pasada Copa América nos dejó maravillosos regalos.

El primero de ellos es el sentido de unidad y de comunidad, muy cercana a la hermandad, que pudimos recobrar. Ver en la tribuna a muchos de los niños de la Academia de Fútbol con sus profesores, ataviados con los colores de la Selección Colombia, mientras sus familias, unos puestos más abajo, disfrutaban de la fiesta, hizo parte de una pasión y de una alegría que desde hace mucho tiempo no vivíamos y que merecemos repetir.

Los momentos vividos en el Club durante la celebración del torneo futbolístico nos nutren y convocan como socios y se extienden a nuestras familias y amigos, con quienes pudimos departir en el marco de un

espacio tan maravilloso como lo es el Campestre, al que consideramos nuestro segundo hogar.

En el marco de ese encuentro deportivo, que contagió de espíritu futbolero al Club por cerca de un mes, vale la pena resaltar el denodado trabajo que desarrollaron los colaboradores de la institución,

cuya atención, siempre cálida, ejemplar y del más alto nivel, permitió que los socios, beneficiarios e invitados disfrutáramos de momentos emotivos que quedarán por siempre en la memoria como el mejor de los recuerdos.

Otro de los regalos que recibimos fue el ejemplo del esfuerzo, dedicación y humildad de ese grupo de jóvenes jugadores y de su técnico, Néstor Lorenzo, su líder natural. No hubo grandes estrellas, no hubo excluidos y todos, sin importar quién jugara, hicieron ver el fútbol fácil. Con su espíritu de lucha nos contagiaron de optimismo y de gratitud, y nos recordaron lo importante de valorar el esfuerzo, la disciplina y el cariño por un objetivo común.

Y el tercer regalo es el de la humil-

dad, que usualmente solo se labra cuando no se alcanzan las metas que se buscan. Ese regalo nos invita a no ser triunfalistas y a reconocer que, aunque los resultados no sean los que esperamos, en todo proceso hay un aprendizaje y que, lastimosamente, se aprende más en la derrota que en el triunfo.

Así, la tarea consiste en ser tan humildes que no necesitemos nuevas derrotas para labrar el carácter y que podamos allanar el camino para que lleguen grandes éxitos futuros, pues, como reza el refrán, la constancia vence lo que la dicha no alcanza.

Invito, pues, a toda nuestra comunidad del Club Campestre de Cali a extraer de estos eventos deportivos los aprendizajes respectivos, a fortalecernos como comunidad para que el negativismo de otros contextos no nos opaque el ánimo, y a rodear y a alentar a todos nuestros hijos en la práctica de sus respectivos deportes. De esta manera, podremos soñar con un mañana en el que nos reunamos de nuevo en el Club para ver a muchos de ellos representando a nuestro país.

Aunque los resultados no sean los que esperamos, en todo proceso hay un aprendizaje. Lastimosamente, se aprende más en la derrota que en el triunfo.

• ESPECIAL •

¿Cómo Vamos? Informe del Gerente



Por Rolando R. Rojas
Gerente

Me genera gran satisfacción mostrar cifras muy positivas de sostenibilidad financiera, satisfacción, asistencia al Club y ventas, entre otras, lo que nos demuestra que seguimos creciendo y evolucionando con base en los retos.

El pasado domingo, 14 de julio, cayó el telón de la Copa América de fútbol, un evento que demostró muchos aspectos de lo que somos como institución: un lugar de máximo bienestar, paz, alegría, unión y amistad.

Y es que hace muchos años no veíamos tantas familias reunidas alrededor de un mismo propósito: apoyar desde el Club Campestre de Cali a los jóvenes de nuestra selección Colombia, quienes lo dieron todo en la cancha para representar a nuestro país de una manera tan profesional y llena de orgullo patrio. Las voces de nuestros niños, jóvenes y adultos, cantando cada gol, se escucharon en todos los rincones de Casa Club, la cual se vistió de los colores patrios para vivir este evento tan especial.

A estas voces emocionadas se unieron unos colaboradores felices y empoderados, quienes no ahorraron energía para llevarles a nuestros socios un servicio ágil, oportuno y con alegría, para estar a la altura del compromiso de la Copa América.

En esta edición especial de ¿Cómo Vamos? no quería dejar pasar por alto el hacer un reconocimiento muy especial a nuestros socios, por haber vivido la Copa América en su Club de una manera tan alegre y en sana convivencia; y a nuestro grupo de colaboradores, por haber dejado también todo en esa otra cancha en la que se convirtió nuestra institución, a propósito del evento de fútbol continental.

Pasando al tema del informe trimestral de ¿Cómo Vamos?, me hace muy feliz comunicarles que el Club avanza por muy buen camino, como lo podrán ver en los resultados que estamos exponiendo. Me genera gran satisfacción mostrar cifras muy positivas en cuanto a sostenibilidad financiera, satisfacción, asistencia al Club, ventas, entre otras, lo que nos demuestra a la Junta Directiva y a la Administración, que seguimos



Espacios como el restaurante San Joaquín fueron algunos de los puntos medulares de las obras de mejoramiento que recién se hicieron en el Club.



En Hípica las obras ejecutadas comprendieron, entre otras, la adecuación del picadero 2, al que se le cambió el piso y el cerco.



En los baños del Hoyo 19 se realizaron obras de interiorismo que incluyeron cambios de piso, enchapes y nueva decoración.

creciendo y evolucionando con base en los que habíamos presupuestado. A lo anterior, se suma el trabajo incansable y comprometido de todas las comisiones, cuyos presidentes nos cuentan en esta edición especial cómo han sumado desde su rol. También el gran trabajo realizado por el presidente de nuestra Fundación Julián Sardi y todo su equipo directivo y administrativo.

INFRAESTRUCTURA EN CRECIMIENTO

El Club Campestre de Cali, como parte del compromiso que mantiene con sus socios, avanza en los objetivos trazados para el embellecimiento y mantenimiento de las instalaciones, al tiempo que desarrolla obras de infraestructura que le permiten mantenerse a la vanguardia en el gremio de clubes sociales en el país.

Algunas de esas obras ya se ejecutaron en lo que va del año, mientras unas más están por realizarse en las próximas semanas y otras aún son objeto de estudio, tal y como se describe a continuación:

PROYECTOS FINALIZADOS:

- Remodelación de Pro Shop y baños en tenis principal
- Enlucimiento de baños en Hoyo 19
- Intervención de pisos en picaderos de hípica
- Cambio de cubierta en restaurante San Joaquín
- Ampliación de cocina en restaurante San Joaquín

PROYECTOS PRÓXIMOS A INICIAR:

- Construcción canchas de pádel
- Ampliación cuarto de tacos
- Reubicación Unidad Técnica de Residuos (UTR)



El Proshop, en Tenis, se remodeló por completo.

- Reubicación área de Mantenimiento
- Remodelación de zona de procesos y cuartos fríos en cocina principal
- Adquisición nuevas máquinas Life Fitness para el gimnasio
- Remodelación Taberna Pepe y Bar Raúl Posse (incluye reforzamiento estructural)

PROYECTOS EN ANÁLISIS Y ESTUDIO DE FACTIBILIDAD:

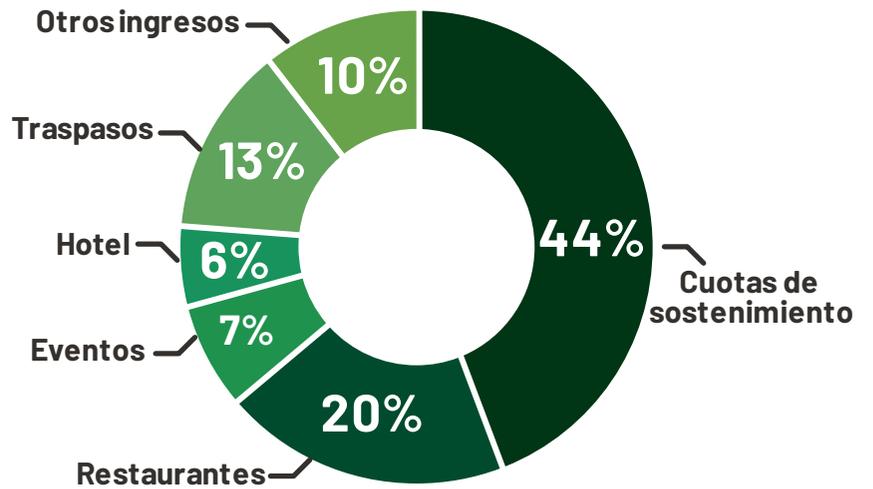
- Modernización de los baños en las diferentes áreas del Club
- Construcción de salas de coworking - workplace experience
- Conexión Club - Casa Granja
- Adecuaciones en Cascada del Polo para eventos sociales
- Remodelación de cocina en Caseta de Polo

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y AMBIENTAL

En los primeros cinco meses del año, el equipo administrativo del Club cumplió las metas propuestas en ingresos y el manejo estricto en los costos y gastos, lo cual evidencia que se avanza en la senda correcta y permite trazar prospectivas de resultados favorables para el final de 2024. Tales resultados reflejan el compromiso conjunto de la Administración, la Gerencia, la Junta Directiva y todos los colaboradores en el cumplimiento constante de objetivos con el fin de satisfacer a los socios y sus invitados, para quienes se busca ofrecer el mejor servicio y la realización de eventos y actividades que superen las expectativas.

Composición porcentual de los ingresos

Los ingresos operacionales acumulados a mayo de 2024 ascienden a **\$30.421 millones**, con un crecimiento del **27%** con relación al cierre del mes de mayo del año anterior. Este resultado obedece, principalmente, a las ventas en restaurantes, eventos y a los traspasos de acciones.



Indicadores representativos a mayo de 2024

Ebitda: **\$5339 millones** (91% del valor anual presupuestado)

Margen operacional sin traspasos después de depreciación: **\$268 millones**

Cuotas plenas: **1238**

Acciones disponibles en tesorería: **0**

Saldo en caja: **\$ 1021 millones**

Endeudamiento: **\$0**

Cartera vencida superior a 90 días: **0.76 %**

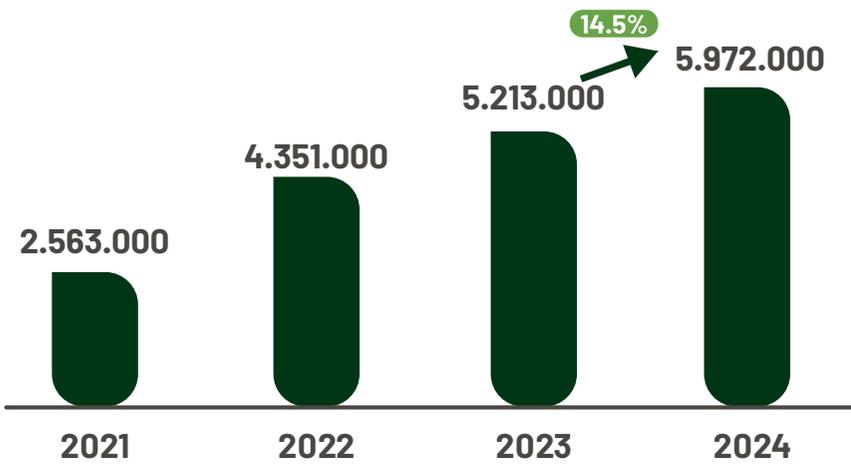
Índice de liquidez: **1.30**

Activos corrientes: **\$14.328 millones**

Pasivos corrientes: **\$10.711 millones**

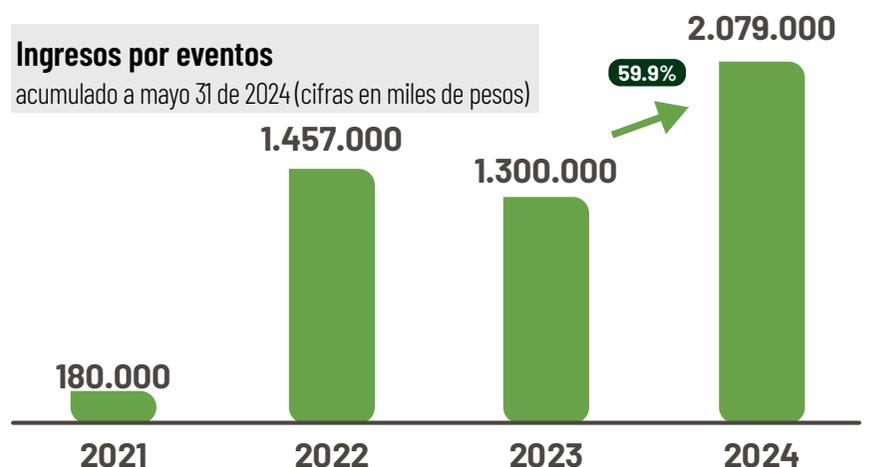
Ingresos por restaurantes

acumulado a mayo 31 de 2024 (cifras en miles de pesos)

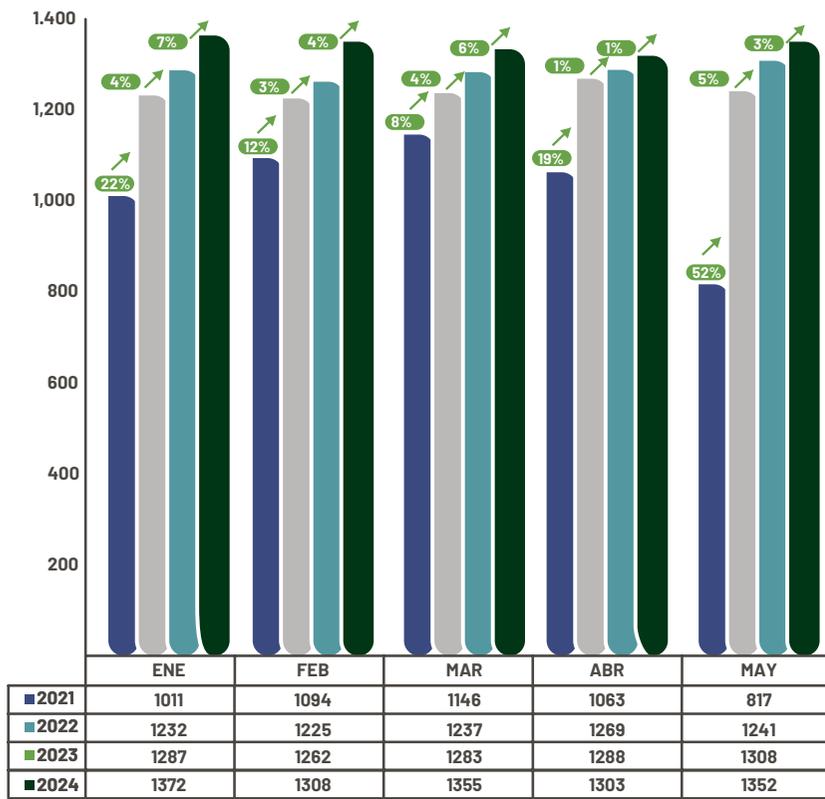


Ingresos por eventos

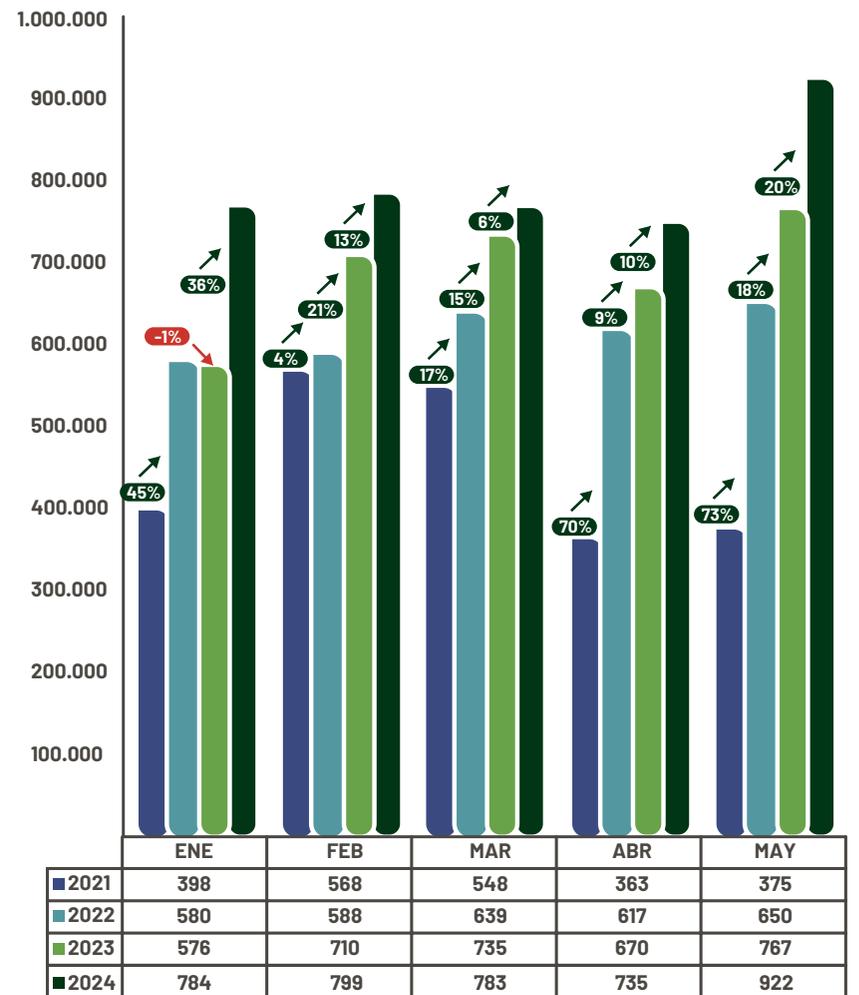
acumulado a mayo 31 de 2024 (cifras en miles de pesos)



Número de acciones que consumen
acumulado a mayo 31 de 2024



Consumo promedio por acción
acumulado a mayo 31 de 2024 (cifras en miles de pesos)

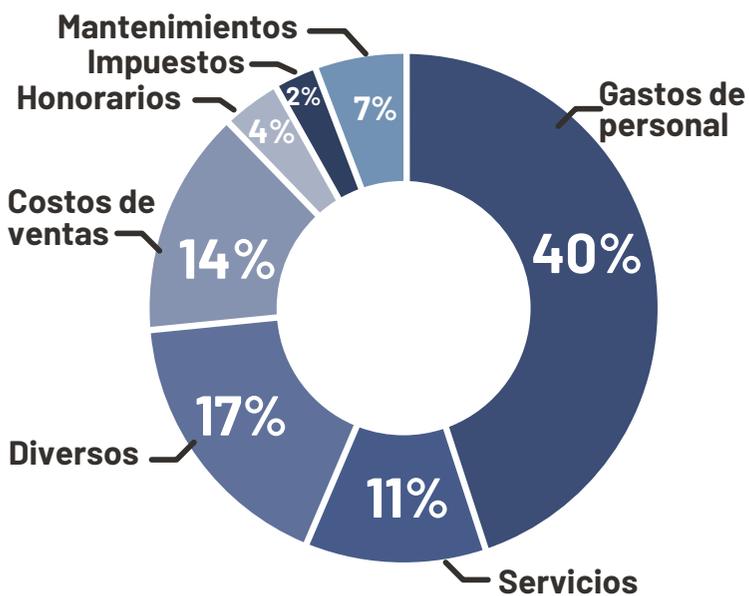


Distribución porcentual de egresos operacionales
a mayo de 2024

Los egresos operacionales a mayo de 2024 ascendieron a **\$25.082 millones**; este valor no incluye las depreciaciones.

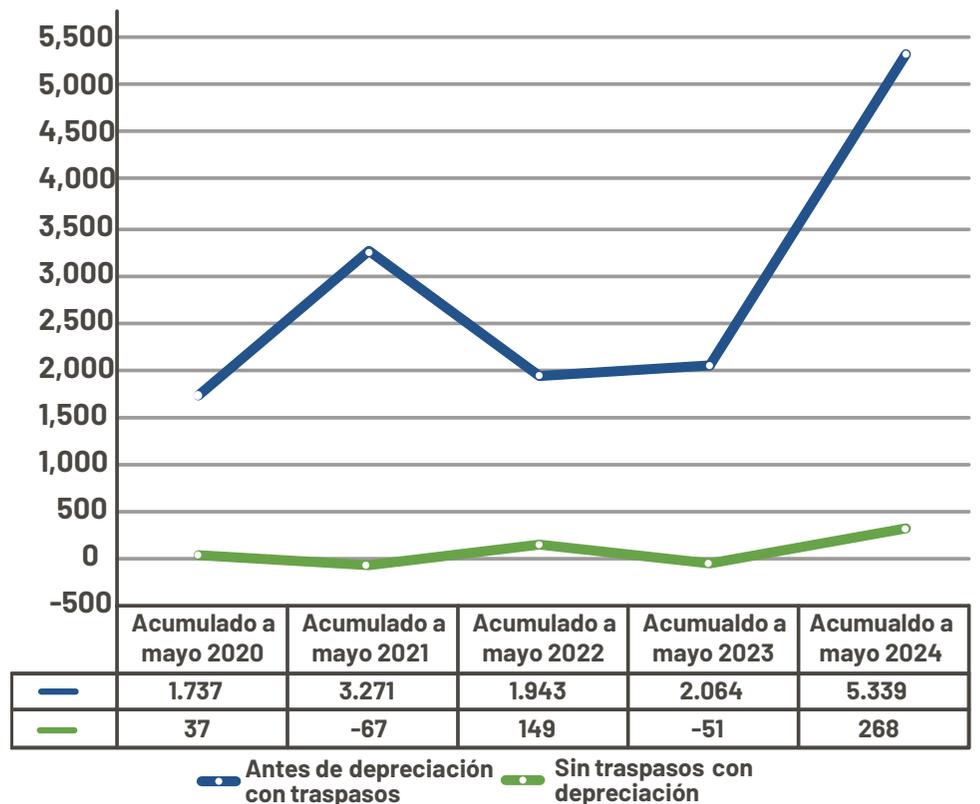
Diversos: arrendamientos, alimentación empleados, elementos de aseo y cafetería, químicos, etc.

Servicios: energía, gas, acueducto, aseo, vigilancia, fletes, etc.

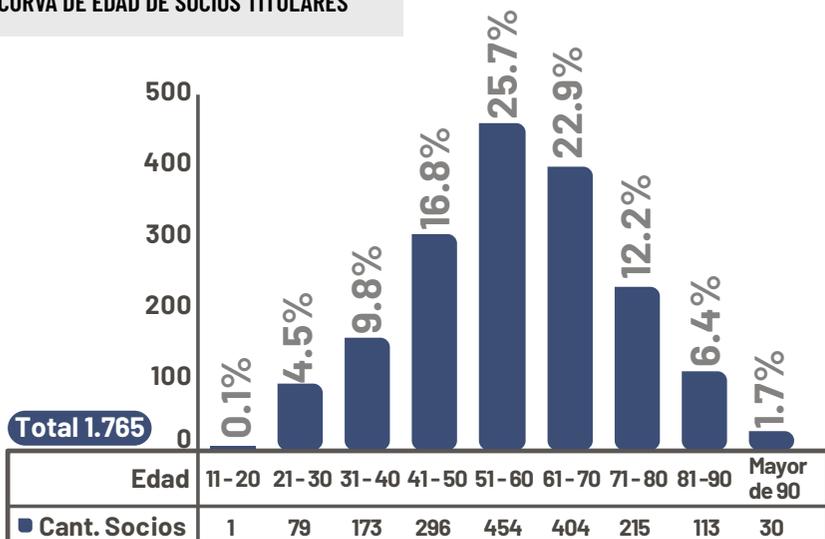


Margen operacional
(cifras en millones de pesos)

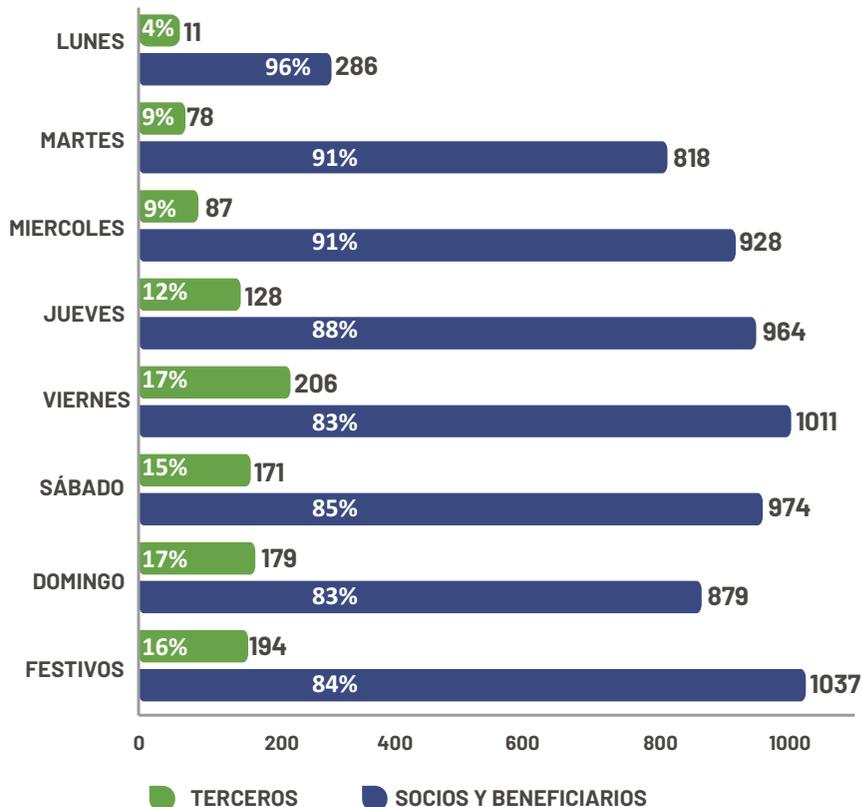
El margen operacional a mayo de 2024, antes de depreciaciones, fue de \$ 5339 millones (Ebitda), mientras que, después de depreciaciones, fue de \$ 1289 millones. Al restar los traspasos de acciones el resultado es de \$ 268 millones, valor que supera la meta estratégica del punto de equilibrio operacional.



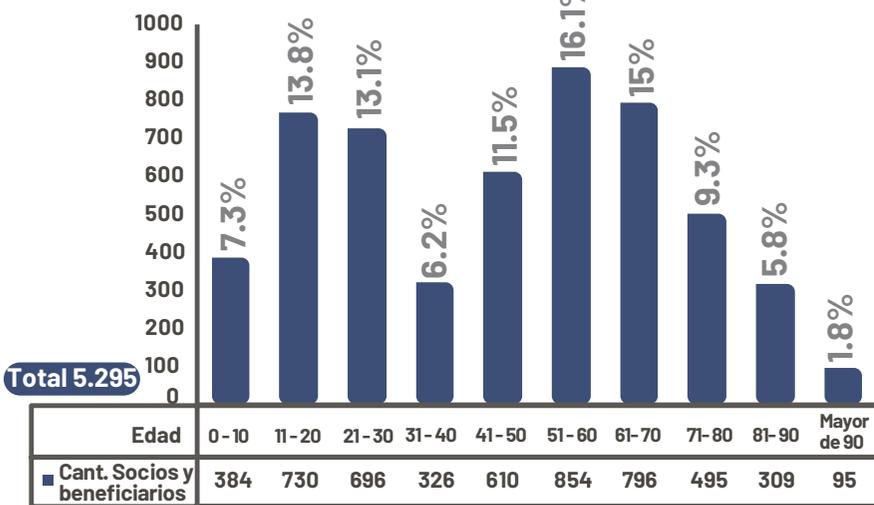
CURVA DE EDAD DE SOCIOS TITULARES



Porcentaje comparativo de ingreso de socios y beneficiarios en relación con terceros en mayo de 2024

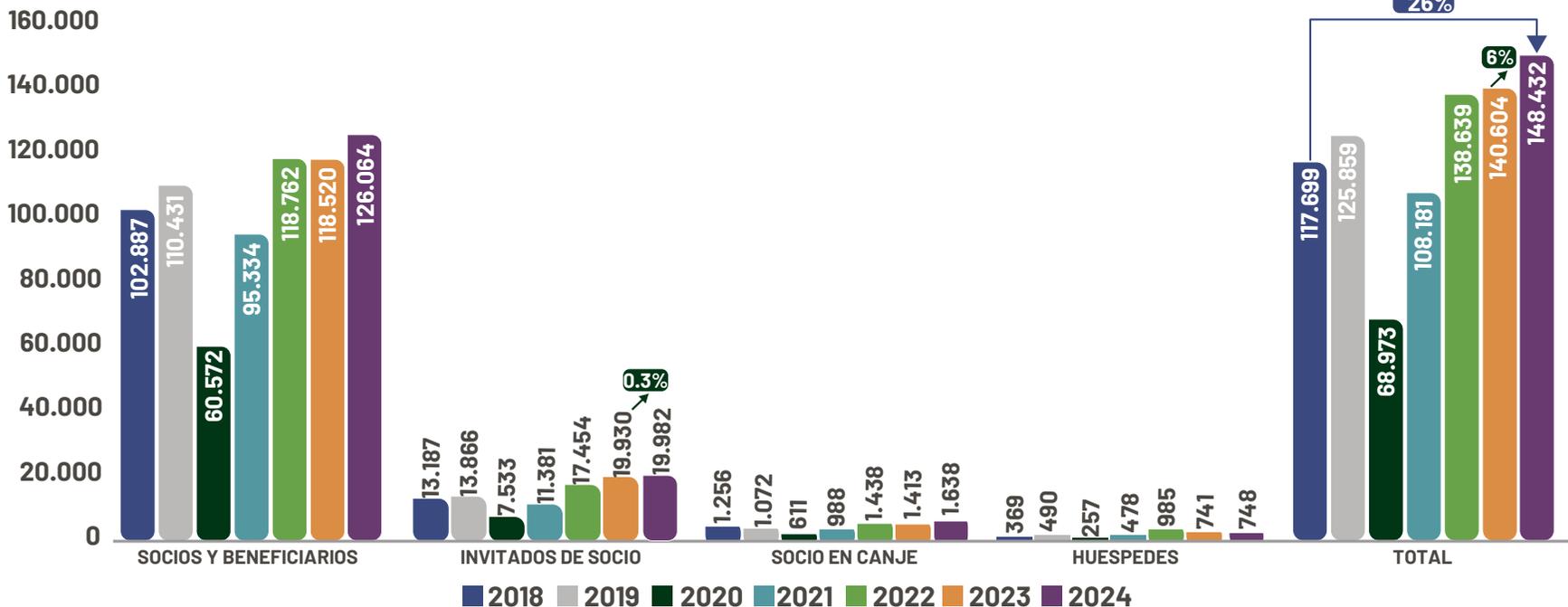


CURVA DE EDAD DE SOCIOS Y BENEFICIARIOS



Comparativo de Ingreso al Club de Socios, beneficiarios y terceros

Acumulado enero a mayo años 2018 a 2024



DESEMPEÑO DESTACADO EN RESTAURANTES Y EVENTOS

En el periodo comprendido entre enero y mayo de 2024 los restaurantes y eventos del Club han experimentado un desempeño sobresaliente, al registrar un crecimiento de ventas que, de hecho, ha superado las expectativas de presupuesto.

Tal resultado obedece a una sólida ejecución y a una precisa planificación financiera, pero también al compromiso y dedicación de los colaboradores de la institución, lo que ha permitido mantener el dinamismo que ha caracterizado a la institución por generaciones.



Diferentes eventos realizados en La Terraza contigua al Hoyo 19, así como en el restaurante san Joaquín, experimentaron un aumento en los primeros cinco meses de 2024.



El cortes de res, entre los alimentos más vendidos en el Club.

LOS 20 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS DE ENERO A MAYO

- Baby beef
- Mini baby beef
- Lonjitas de chicharrón
- Menú ejecutivo
- Empanadas
- Corvina
- Salmón
- Pollo a la parrilla
- Milanesa a la napolitana
- Chicharrón con arepa
- Camarones dinamita
- Jugo de mandarina
- Ceviche de camarón
- Hamburguesa Club
- Churrasco especial angus
- Cazuela del Pacífico
- Ceviche de corvina
- Arroz al wok thai
- Limonada
- Pechuga de pollo a la plancha



Entre los eventos más destacados en el Club, el pasado mayo, la serenata a las madres, a cargo del Trío Los Panchos.



La diversidad en bebidas, otra característica del Club.

La diversidad gastronómica y de bebidas, siempre cambiante y ajustada a los nuevos tiempos, así como la calidad del servicio, han sido factores cruciales para atraer a los socios más recientes en este 2024 y reforzar la fidelización de los más antiguos. Mientras, los eventos de alto nivel, como las bodas y los Viernes Musicales, organizados por un equipo humano con amplia experiencia, han impulsado los resultados en ventas y dinamizado el aumento de visitas a la institución y a sus diferentes restaurantes. Vale la pena destacar que para alcanzar esos resultados ha sido fundamental el espíritu de colaboración y la actitud positiva de los colaboradores, quienes han demostrado un compromiso inquebrantable con la misión y los valores de la organización, lo que fomenta un entorno de trabajo motivador y productivo.



El Club se ha posicionado como uno de los lugares predilectos entre las parejas para celebrar su matrimonio, debido a la variedad de espacios, diversidad gastronómica y calidad del servicio.

SATISFACCIÓN GENERAL DEL HOTEL

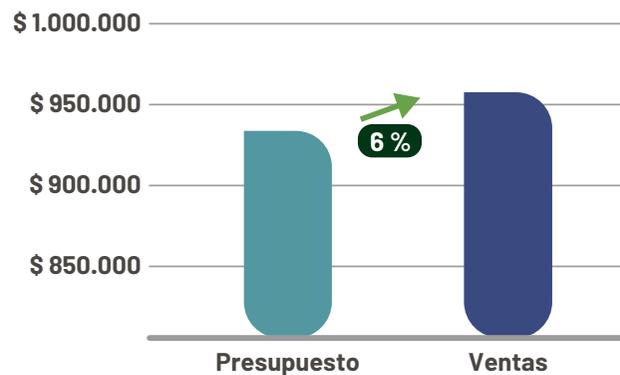
El Hotel del Club es uno de los espacios más representativos de la institución y, por ende, uno de los más frecuentados por socios e invitados. Aunque su comportamiento en ventas ha sido notable a lo largo de 2024, vale la pena resaltar ese indicador en el periodo que corresponde de enero a mayo, cuando aumentó seis puntos porcentuales y se ubicó por encima del presupuesto establecido. Aquello fue resultado de una ocupación del 64,8 %, del cual los hospedajes por invitados de socios representaron la ma-

yor participación, con un 32 %, mientras que la ocupación relacionada con bodas significó un 19 % de aquel total.

Dicho resultado va de la mano de una satisfacción de los huéspedes, que fue calificada con un 97,1 % y en el que destacó el proceso de check-in, que obtuvo un 98,6 %. Ambos índices ratifican el servicio de excelencia continua que se ofrece en el hotel, así como el avance en la consolidación de brindar el mejor bienestar y confort a los socios e invitados, para quienes, de manera adicional, se remodeló el lobby y las habitaciones con una propuesta más cálida y acogedora, manteniendo el ambiente campestre.

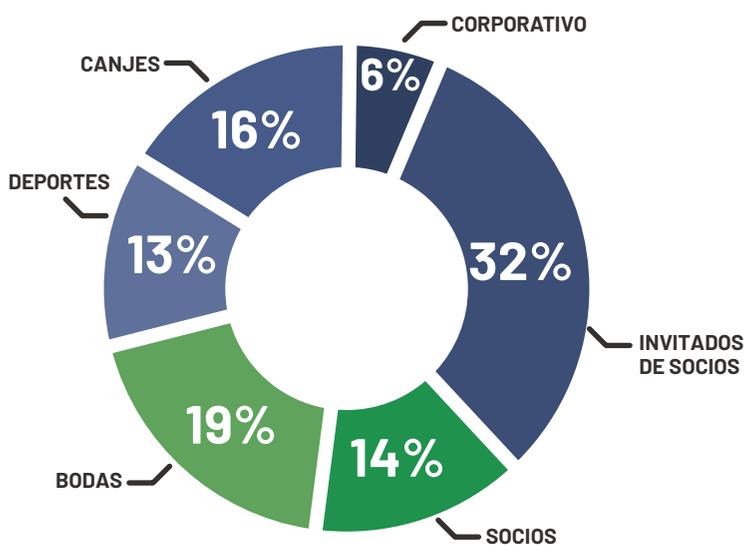
Ventas en el Hotel

De enero a mayo de 2024 (cifras en miles de millones)



Segmentación de noches

De enero a mayo de 2024



Las habitaciones del hotel fueron objeto de enlucimiento con el objetivo de conferir nuevos ambientes de modernidad.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS SOCIOS

En el periodo enero-mayo 2024, el Club ha desarrollado e impulsado una serie de cambios tecnológicos con el propósito de mantener actualizadas y sistematizadas las bases de datos de los socios, facilitarles su navegación a través de una nueva página web y contar con los recursos digitales necesarios que posibiliten la gestión de datos en la organización.

Una de los principales logros en esta línea se alcanzó en enero pasado, cuando el Club migró la información de diferentes máquinas virtuales que empezaban a quedarse obsoletas a una de última tecnología denominada PowerVault ME, la cual almacena todas las bases de datos de la institución y garantiza la continuidad del servicio que se presta en los diferentes sitios del Club, todo ello para el beneficio de los socios.

Asimismo, desde comienzo de año hasta la actualidad se avanza en el diseño de una nueva página web que tiene por objeto crear una plataforma optimizada para las experiencias de los socios, de modo tal que sea más ágil, segura y



de última generación.

De otra parte, la organización adquirió una nueva plataforma denominada SAP Hana Cloud, la cual permite la gestión de bases de datos y que empodera a los arquitectos para que construyan e implementen a escala sus proyectos.

Dicho sistema facilita la modelación de nuevas obras de infraestructura que están próximas a desarrollarse en el Club, ya que permite construir proyectos a partir de un catálogo de plantillas preconfiguradas gracias al cual se pueden minimizar los tiempos y esfuerzos de desarrollo.

MERCADEO Y COMUNICACIONES

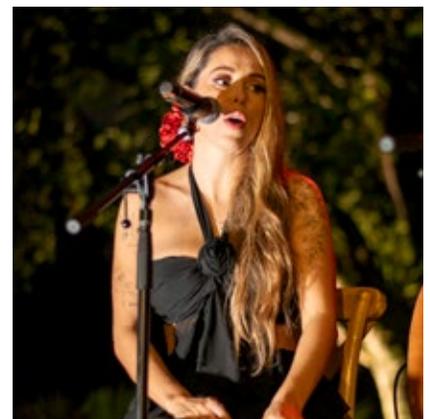
El área de Mercadeo y Comunicaciones sigue trabajando en la consolidación de todos los medios de comunicación para que nuestros socios permanezcan conectados con todos los acontecimientos, eventos y, en general, la vida del Club.

La red social Facebook se ha logrado posicionar como la número uno en seguidores, con 3146 amigos. Le sigue Instagram, con 2734 seguidores.

El modelo administrativo del ciclo virtuoso nos exige organizar eventos innovadores que generen gran satisfacción a nuestros socios. Con base en lo anterior, para el Día de la Madre se coordinó desde el área de Mercadeo y Comunicaciones, con el apoyo de Alimentos & Bebidas, la presentación del grupo mexicano Los Panchos.

Este evento fue calificado con el 98% de satisfacción. Para el Día del Padre, el reto era inmenso y por ello celebramos esta importante fecha con Yina Rose, una artista paísa que nos deleitó con bailes y cantos flamencos.

Desde el mes de febrero se retomaron los Viernes Musicales con un



Yina Rose, artista invitada para la celebración del Día del Padre, que fue organizada por el área de Mercadeo y Comunicaciones.

concepto novedoso y al mejor estilo del gusto de los socios. Este espacio de entretenimiento ha convertido los viernes en un día muy especial para disfrutar el Club nocturno.

En la estrategia de comunicación para mantener a los socios informados de las diferentes actividades del Club, iniciamos con la implementación de la publicidad tipo pop-up o ventanas emergentes, una vez se accede a la app del Club y en las aperturas de los códigos QR de los diferentes restaurantes.



Comisión de Obras

Luis Fernando González

Considero que el Club está en un proceso de mejoramiento y crecimiento continuo en todos los aspectos, generando un óptimo servicio a los socios.

Las nuevas reformas que se han hecho en este primer semestre contribuyen a un aspecto más moderno y funcional de las instalaciones del Club y, en consecuencia, un mejor servicio para los socios. Adicionalmente, la gestación de proyectos de envergadura, como las canchas de pádel y la remodelación de la Taberna Pepe, contribuirán al posicionamiento del Campestre como uno de los mejores clubes del país.



Comisión del Apartado Damas

Ana María Londoño

Nuestro club va muy bien, cada vez asisten más los socios, se siente el ambiente familiar, amigable y seguro.

Con respecto al Apartado Damas, salón de belleza y spa, estas áreas del Club son nuestra continuidad del hogar, donde tenemos comodidad, descanso, tranquilidad. Allí encontramos toda la relajación, atención personalizada y calidad de servicios.

Comisión de Medio Ambiente

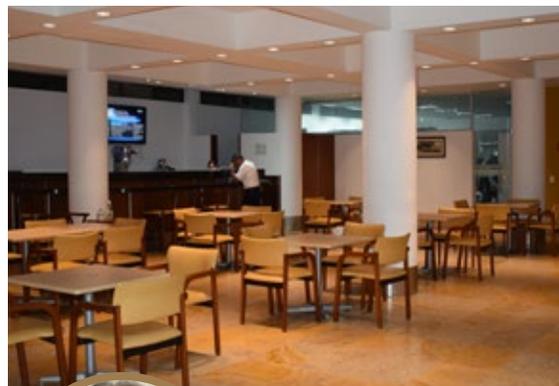
Charles Bevan

En lo que va del año, el Club ha logrado avances en su gestión ambiental. Se recibieron las certificaciones de Inventario de Gases de Efecto Invernadero y Carbono Neutro Certificado. Además, se llevó a cabo una inspección de la Secretaría de Salud Pública que verificó las condiciones de salubridad de la cocina principal y la Unidad Técnica de Residuos, y se obtuvo el 97 % de cumplimiento.

Asimismo, se lanzó una campaña de concientización sobre el uso eficiente del agua, con piezas informativas colocadas en los baños y el área de Hípica, que fueron difundidas a través de medios digitales.

En cuanto a la Reserva Natural de la Sociedad Civil, se inició el reemplazo del helecho marranero (*Pteridium aquilinum*) por 92 especies de árboles nativos y se renovaron 300 metros lineales de la capa asfáltica del sendero ecológico.

Adicionalmente, la Fundación completó la siembra de 243.000 árboles en la cuenca del río Meléndez, lo que ha aumentado su caudal en beneficio de la Comuna 18, el Club y los acueductos del sur de Cali.



Comisión del Apartado Hombres

Ricardo Bonilla

El Club continúa su evolución, perfeccionando con cada una

de sus acciones los diferentes escenarios deportivos, recreativos, gastronómicos, etc. Esto nos consolida como referente en Colombia y nos genera con cada uno de los diferentes torneos como un lugar espléndido de talla internacional, que invita a los diferentes países a una sana competencia con altos estándares de calidad.

El área Apartado Hombres se suma a la actitud positiva y vanguardista que el Club maneja, siendo cada vez más eficiente en la atención a socios e invitados, gracias a un servicio inigualable con dotaciones completas para satisfacer todos los gustos. Nos preocupamos por la excelencia en nuestro trabajo, y asumimos con responsabilidad las solicitudes de cada uno de nuestros visitantes.



Unas comisiones ponen la camiseta

En el marco del informe **Cómo Vamos**, el periódico consultó a los socios actualmente, para saber cómo ven al Club y de qué manera

Comisión Financiera

Óscar Darío Morales

Considero que el Club va bien. Las finanzas están controladas, hay una buena posición de caja y también un adecuado control de las inversiones.

El aporte de la Comisión Financiera está basado en revisar el performance cada mes, recomendar a la Junta Directiva y la Gerencia nuevas ideas que ayuden a cumplir los objetivos trazados para este año y permitir que el Club siga siendo un verdadero oasis en todo sentido.



Comisión del Apartado Niños

Laura Pardo

El Club Campestre, en este primer semestre de 2024, va mostrando grandes avances. Hay una actitud muy positiva por parte de la Administración que realmente impacta en los socios.

Desde nuestra área estamos trabajando en proyectos estratégicos que permitan que los padres de los niños perciban una mejoría en las instalaciones y los servicios que se ofrecen. Puntualmente en la zona del Apartado vamos a tener varias intervenciones que van a permitir que las fiestas se desarrollen de una mejor manera. También, en cuanto al servicio de alimentos y bebidas, vamos a hacer una propuesta que permita ampliar la oferta, además del diseño de la zona, en la que los niños accedan a los diferentes productos.



TICIA • iones que se eta por el Club

Los presidentes de las 17 comisiones activas que tiene el Campestre han aportado desde cada una de sus áreas. Esto nos dijeron.



Comisión de Tenis

Víctor Cozzarelli

Considero que el Club va por buen camino, manteniendo un alto estándar en calidad y servicio.

Desde la Comisión de Tenis hemos venido elevando el compromiso con la calidad de nuestro deporte y generando una comunidad que cada día crece, sobre todo en las academias. Como muestra de este compromiso, citamos algunos ejemplos:

En enero se trajo la academia de Rafael Nadal con resultados sobresalientes en participación y enseñanza hacia los niños.

En marzo trajimos a dictar una conferencia a Gabriel Jaramillo, director de RPS Academy y exdirector de Bollettieri muchos años; participaron padres y jugadores a quienes les mostraron la importancia de la disciplina y resiliencia para lograr ser un gran jugador.

La asistencia de niños en las escuelas durante 2024 venía creciendo consistentemente y en mayo se logró un incremento del 30 % en comparación con el mismo mes de 2023.

Los torneos realizados, como Padres e Hijos, lograron tanta acogida, que hubo que jugar en las tres sedes de tenis (140 socios). Tales resultados y los comentarios de los socios nos han llevado a buscar más espacios de integración familiar como estos.



Comisión de Golf

Juan Sebastián Wartenberg

Lo que el Club ofrece a su comunidad en actividad deportiva, social, cultural y gastronómica es inigualable, así como la seguridad. Es ese 'happy place' o lugar de felicidad para todos. Pero lo más importante es que todo lo que hace el Club está enmarcado en la responsabilidad social y ambiental, algo sumamente clave para nuestra ciudad en estos momentos.

Bajo el lema de la Junta actual, "El socio primero", la Comisión de Golf tiene muy claros dos objetivos: uno, mejorar la experiencia del socio golfista; y dos, crecer la base de practicantes, con énfasis especial en los niños. Con el liderazgo de Daniel Restrepo (director de Golf), Paula Hurtado (directora de la Academia) y su excelente y comprometido equipo de profesores y colaboradores, hacemos mención de algunos logros y de nuestra oferta para los socios: Academia de Golf, que en febrero de 2024 experimentó un notable aumento, pasando de 70 a 113 niños inscritos; Academia de Damas, que tiene actualmente 20 inscritas; Medalla Mensual, con una participación promedio de 60 jugadores por mes; Tardes de Golf, que en las últimas jornadas ha contado con unos 50 participantes; Taller de Golf, que fue lanzado en junio para los adultos, y la contratación de nuevos profesores: Alberto Rivadeneira y Ángel Wilder Ante.

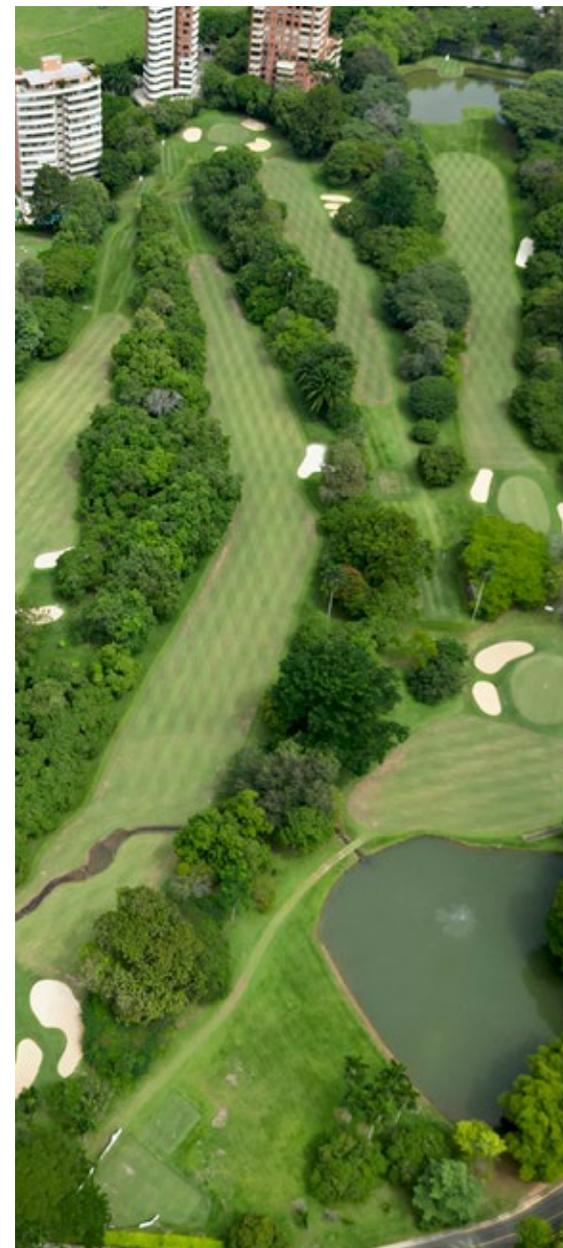
Comisión de Campo de Golf

Ernesto de Lima Böhmer

El Club va muy bien, es una institución hermosa que presta una serie de servicios a la comunidad, entre otras cosas por los empleos directos e indirectos que genera, ayudando a construir un país con aspectos positivos. Los servicios del Club son extraordinarios y en la parte financiera los números no pueden ser mejores. Nuestro gerente, Rolando Rojas, ha logrado articular a todas las áreas para que haya muy buenos resultados. Es la primera vez, que yo recuerde, que un gerente del Campestre dura tanto. Y eso se debe a que es un gran ejecutor, una persona que ha interpretado muy claramente el mensaje de todos los directivos y socios del Club.

Con respecto al campo de golf, la cancha está muy bien, es muy demandada y en ella se ha hecho un trabajo extraordinario. Yo oigo a presidentes de otros clubes, de ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga o Pereira, hablando de la calidad de nuestro campo. Faltan algunos detalles pequeños y estamos tratando de hacer las cosas de la mejor manera posible. No es nada sustantivo, se trata del mantenimiento de unos tees, estamos replantando unos árboles y acogiendo las recomendaciones de un especialista mexicano que vino este año a darnos una serie de charlas.

Con respecto al campo de golf, la cancha está muy bien, es muy demandada y en ella se ha hecho un trabajo extraordinario. Yo oigo a presidentes de otros clubes, de ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga o Pereira, hablando de la calidad de nuestro campo. Faltan algunos detalles pequeños y estamos tratando de hacer las cosas de la mejor manera posible. No es nada sustantivo, se trata del mantenimiento de unos tees, estamos replantando unos árboles y acogiendo las recomendaciones de un especialista mexicano que vino este año a darnos una serie de charlas.





Comisión de Hípica

Jurgen Mürrle

Siempre pienso que el Club va a la vanguardia de todo y este primer semestre de 2024 no ha sido la excepción. Se han logrado certificaciones y avances en muchos frentes que demuestran que el Campestre no descansa en mantener su calidad y estar siempre actualizado en todo lo que necesita.

En la hípica se han alcanzado logros significativos como la renovación del piso de primer nivel para el picadero principal, que lo hace uno de los mejores de Colombia. Asimismo, se decidió quitar el entablado viejo y dejarlo abierto, como los escenarios más importantes del mundo. A este mismo picadero se le cambiaron todas las luces por lámparas de última tecnología led, como sucedió también en la cancha principal.

Adicionalmente, se reforzó el piso de la pista de adiestramiento y de salto principal.

También, se cambió la pintura de todas peseberras y remodelamos el bar principal de La Herradura con la ayuda de Casa Club.

En cuanto a las competencias, logramos hacer unos muy buenos concursos de adiestramiento y equitación de trabajo y, principalmente, realizamos el mejor concurso de Colombia con nuestro consentido Five Stars Classic, que se convierte en el evento insignia del Club Campestre de Cali y de Colombia. Vinieron alrededor de 800 jinetes de todo el país y recibimos al menos 280 caballos en las instalaciones. Este es un concurso que no se quieren perder las principales figuras.

Igualmente, se realizaron actividades como horseman ship, campos de verano y clínicas con el entrenador principal de salto para los pequeños jinetes de academia y preacademia, con mucho éxito.

También se hicieron clínicas de las demás disciplinas como equitación de trabajo, con uno de los mejores jinetes en esta modalidad, el portugués Gilberto Filipe.



Comisión de Polo

Manuel José Londoño

El Club, en estos primeros seis meses del año, va muy bien. La asistencia de los socios y su participación en todas las actividades ha alcanzado niveles altísimos. El esfuerzo de la Administración por tener todas las instalaciones en las mejores condiciones, la calidad de los alimentos, y la excelencia y calidez en el servicio que prestan todos los colaboradores son una constante.

Como se ha comunicado por los diferentes medios, esta gestión ha estado acompañada de excelentes resultados financieros, lo que permite que se hayan podido ejecutar diferentes obras.

A todo lo anterior hay que sumarle el compromiso con el bienestar de los colaboradores, las comunidades aledañas y el cuidado del medio ambiente.

Desde la Comisión de Polo, estamos trabajando en la misma dirección. Con el apoyo de la Administración y la Junta Directiva seguimos trabajando por ofrecerles a los socios polistas las mejores condiciones para la práctica del deporte. Eso se resume en lo siguiente:

- Mantenimiento de la cancha, con la asesoría de Alejandro Battro, un especialista en el manejo de canchas de polo en todo el mundo.
 - Cascos: se implementó la obligatoriedad de utilizar cascos que cumplan con los más altos estándares de seguridad.
 - Ambulancia: se tomó la decisión de contar con una ambulancia equipada y tripulada siempre que haya un partido de polo, incluso en prácticas.
- Por otro lado, seguimos fortaleciendo la escuela de polo, que ponemos a disposición de los socios que se quieran acercar al deporte, con la ayuda de un profesor capacitado, caballos y todos los implementos necesarios para que puedan recibir una clase.

En esta época del año estamos por empezar la segunda temporada de torneos, en la cual, además de los internos, tendremos el Abierto de Cali - Alianza Copa Tory Castro, con la participación de jugadores nacionales y extranjeros del más alto nivel.



Comisión de Squash

Martín Molina

Considero que el Club se siente muy vivo. Se ve mucha actividad en todas las áreas deportivas y hay muchas iniciativas positivas de vinculación de parte de los socios.

Desde la Comisión de Squash, hemos tratado de aportar en este primer semestre el evento más grande de la historia de nuestro deporte en Cali y también de Latinoamérica en los últimos diez años, como lo fue el PSA 30K, con la participación de 24 squashistas de 10 países.

Para el próximo semestre, nuestro enfoque será el mejoramiento de nuestra academia de squash, de la mano de nuestro equipo de profesores.



Comisión de Natación

Alejandro Díaz

Considero que el Club ha tenido un desempeño excelente este año. Siempre se respira un ambiente de camaradería. Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones y el personal de apoyo está totalmente comprometido con brindar la mejor experiencia a los socios.

A pesar de que los precios de los alimentos han aumentado enormemente, el Club ha logrado mantener costos accesibles, lo cual es muy apreciado por todos los miembros.

Las comunicaciones del Club con toda la comunidad también son excelentes, asegurando que los socios estén siempre informados y conectados.

Este año, el área que presido ha estado sumando significativamente a los objetivos del Club a través de nuestras actividades. Hemos creado una gran comunidad donde los valores prevalecen sobre los resultados finales. Hemos integrado diversas disciplinas como la academia de adultos y niños, hidroterapia y aquafitness, entre otras.

Además, hemos creado nuestro famoso brunch los sábados, una excelente oportunidad para compartir y fortalecer lazos con todos los usuarios de la piscina. Estos esfuerzos contribuyen a fomentar un ambiente inclusivo y dinámico, alineado con los objetivos del Club.





Comisión del Gimnasio

Harold Böhmer

En el gimnasio, el Club aumentó el número de usuarios el 11 %, gracias al mejoramiento de la oferta de servicios, como el programa Movilízate para personas mayores de 60 años. También, el programa de Pilates ha incrementado notablemente su asistencia y estamos programando otras actividades complementarias que brinden bienestar a los socios. Spinning y Aerorrumba son otras actividades que han sumado.

El gimnasio representa en el Club una pieza muy importante en el engranaje de todos los deportes que complementa y ofrece la opción de mantener un estilo de vida saludable y divertido, que logra múltiples resultados, como mejoramiento de la fuerza muscular, resistencia, flexibilidad, control de peso, reducción de estrés y ansiedad, salud cardiovascular y fortalecimiento de los huesos.



Comisión de Bridge y Juegos Ciencia

Ximena Castillo

No hay duda de que los resultados hablan por sí solos. Este es un club que da de qué hablar a nivel nacional e internacional, como sucedió después del Suramericano de Bridge, donde albergamos más de 300 personas de diferentes partes del mundo. El Club siempre hace sentir a los visitantes como en casa y les deja huella. Y en este aspecto es importante destacar la preparación que está haciendo con todos los colaboradores para que tengan el inglés como segunda lengua. Cuando uno ingresa al Club encuentra seguridad, bienestar y cariño.

Desde nuestra área hemos superado las expectativas, no solo con la organización del Suramericano de Bridge, que contó con la presencia del expresidente argentino Mauricio Macri, sino con las clases, en las que contamos con dos profesores. Esta es una opción de deporte mesa, no solo para mayores, sino para juniors. Dos jóvenes nos van a representar en un torneo en Brasil y los estamos entrenando para que dejen en alto el nombre de nuestro Club y nuestra ciudad. Cada vez hay más personas que quieren jugar bridge. Tenemos considerado invertir en tecnología para el juego y veremos los resultados en el futuro. Vale resaltar, además, cómo un diario importante como El País ocupó páginas suyas en el cubrimiento del Suramericano.



Comisión de Triatlón

Carlos Alberto Lian

El Club sigue demostrando un fuerte compromiso con una cultura organizacional orientada al servicio, donde la Gerencia ha empoderado efectivamente el relacionamiento con los colaboradores o partners.

Asimismo, la Fundación del Club ha continuado sus proyectos con éxito, impactando positivamente a la comunidad.

Además, hemos logrado mejoras significativas en la calidad de los alimentos y el Club mantiene la infraestructura en un estado impecable, lo cual ha sido clave para la satisfacción de socios y visitantes.

Desde la Comisión de Triatlón, hemos lanzado varios retos con el objetivo de integrar a los miembros que disfrutan nadar, trotar y hacer ciclismo. Estas iniciativas no solo promueven la actividad física y la salud entre nuestros socios, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y pertenencia al Club. Al fomentar estas actividades grupales, contribuimos a los objetivos generales de promover un estilo de vida saludable y un ambiente colaborativo.



Comisión de Fútbol

Federico Ángel Matta

Durante esta primera mitad del año 2024, hemos podido disfrutar de entretenimiento, actividades y comodidades de alta calidad, permitiendo a todos los socios tener un lugar para relajarse y compartir con amistades.

El área de fútbol contribuye a los objetivos del Club con la creación de torneos de alta calidad, por medio de los cuales nuestros niños y padres de familia pueden disfrutar cada fin de semana.

Hemos creado nuevos programas que promueven la inclusión y participación de más socios y deportistas, tales como la Clinic Intensiva.

Adicionalmente, nuestros deportistas en las diferentes edades pueden disfrutar de un escenario de altísima calidad con estándares internacionales, como lo es nuestra cancha La Guacharaca, que recibirá para entrenamiento selecciones del Mundial Femenino Sub 20.

La capacitación constante de nuestros entrenadores es otro de los objetivos del Club y del Comité de Fútbol. Dentro de nuestro staff de entrenadores contamos con licenciados y profesionales del deporte avalados por la Conmebol para formar a nuestros niños y socios, además de especialistas en la dirección y gestión deportiva, y periodismo deportivo. Todos estos logros han sido posibles por el apoyo del Club y la Comisión de Fútbol.



Me molesta que...

El Club Campestre de Cali emprende una campaña para evitar algunas prácticas o costumbres que afectan la convivencia. Mencionamos las más importantes.

A pesar de la sana convivencia que predomina en el Club Campestre de Cali, hay algunas situaciones que generan incomodidad entre los mismos socios y que deben ser evitadas para el bienestar de todos.

Dichas situaciones suceden en el día a día en las distintas actividades que tienen lugar en el Club o durante la realización de eventos ma-

sivos y que demandan las buenas costumbres de socios y visitantes.

“Me molesta que...” es el nombre de la campaña, que a través de este artículo pretende generar conciencia sobre lo que no debemos hacer en el Club.

El periódico realizó un sondeo entre la comunidad que frecuenta el Campestre y estableció cuáles son las prácticas o costumbres que más afectan la convivencia.

- Me molesta que circulen vehículos con exceso de velocidad en la zona de parqueo o las demás áreas, pues en el Club hay mucha movilización de personas, especialmente niños, y animales, y no es necesario que los carros transiten rápido. Podría haber un accidente.
- Me molesta que haya conductores que utilicen el parqueadero de personas con limitaciones físicas sin necesidad de hacerlo.
- Me molesta cuando en los grandes eventos o en el área de la piscina, socios y visitantes hacen reservaciones de mesas o kioscos de manera informal, utilizando bolsos, maletines o cualquier otro elemento, pero no hay nadie ocupando el lugar.
- Me molesta cuando, de manera arbitraria, algunos socios mueven a otras mesas o lugares las reservaciones que juiciosamente se han hecho mediante los mecanismos implementados por el Club.
- Me molesta cuando en los apartados (Damas, Hombres y Niños) o el gimnasio, una persona utiliza, innecesariamente, hasta cuatro toallas y deja sin provisiones a los demás usuarios. Hay, inclusive, quienes se llevan las toallas a sus casas y no las retornan.
- Me molesta cuando algunas personas ponen música que reproducen con parlantes propios y afectan el entorno por causa del ruido.
- Me molesta que haya socios que no hagan un uso racional del agua en los baños y las duchas.
- Me molesta ver mascotas dentro de la Casa Club, a pesar de que está prohibido.
- Me molesta que algunas personas arrojen basura fuera de las cestas ubicadas en distintas áreas del Club.
- Me molesta que algunos fumadores irrespeten áreas donde no está permitido consumir cigarrillos.
- Me molesta encontrar colillas de cigarrillo en el campo de golf.
- Me molesta cuando un socio le falta al respeto a un colaborador.

VISITA NUESTRA SEDE CIUDAD JARDÍN

Oftalmología General •

Servicio de Optometría •

Óptica •

Lentes Oftálmicos y de Contacto
Monturas y Gafas de Sol

Ayudas Diagnósticas •

Tomografía, Campo Visual, Paquimetría

Subespecialidades •

Córnea, Retina, Plástica Ocular, Glaucoma

🕒 **Lun a vie:** 7:30 A.M. – 6:00 P.M.
Sábados: 8:00 A.M. – 1:00 P.M.

📍 **C.C Bio Mall Plaza** Calle 18 # 105-153



ESCANÉAME
Agenda tu cita

📞 **317 369 2941**
PBX (602) 511 0200



Así celebraron papá y mamá en el Club

Los días de la Madre y del Padre, en mayo y junio, respectivamente, estuvieron marcados por una alta asistencia que incluso superó las expectativas de los organizadores. Actividades culturales diseñadas para ellos a lo largo de los dos meses y una variedad gastronómica durante las celebraciones, la fórmula que impulsó la alta concurrencia.



La presentación del trío Los Panchos dejó una nota alta en la celebración del Día de la Madre, en el Salón del Lago, donde los asistentes, en particular las mamás, recordaron esos boleros que tanto enamoran.

Dos meses llenos de actividades y celebraciones con ocasión del Día de la Madre, en mayo, y del Día del Padre, en junio, dejaron un balance positivo para los organizadores de eventos del Club, quienes observaron una alta asistencia de socios, beneficiarios e invitados en los diferentes actos que se programaron para rendirles tributo a mamá y papá.

“La Terraza del Autoservicio fue el punto de encuentro de los Viernes Musicales, que durante todo mayo contó con la presencia de músicos de primer nivel internacional, entre ellos el trío Los Panchos, que por primera vez se presentó en el Club para ofrecer una serenata a las madres y que reunió alrededor de 400 personas”, dijo a este medio Tatiana Benavides, jefa de Eventos y Banquetes.

Sin embargo, el eje central de las celebraciones fueron la tradicional misa cantada en la capilla del Club y el almuerzo buffet que se ofrecieron el domingo 12 de mayo, Día de las Madres, actos que reunieron más de 800 personas, entre socios e invitados.

La jornada, que se extendió hasta las 5:00 de la tarde, contó también con acompañamiento musical y se realizaron rifas para las madres.

Por su parte, la celebración del Día del Padre se destacó, según Tatiana, por ser una actividad que esta vez convocó a más asistentes que en años anteriores, debido a la variada programación musical y al amplio buffet que se diseñó para los padres y familiares.

“Para esta ocasión teníamos presupuestada la llegada de unas cien personas y en realidad tuvimos 160”, indicó Tatiana, quien resaltó que este año hubo dos celebraciones: la tradicional del domingo del Día del Padre y una previa, el viernes inmediatamente anterior a esa fecha, en la que se presentó un show de flamenco jazz por parte de Yina Rose, con entrada gratuita para socios y beneficiarios que fueran papás.

“El domingo, por su parte, se realizó una misa y luego se ofreció un buffet con variedad de ensaladas, ceviches y cortes de carnes y langostinos, así como postres y bebidas tradicionales, entre ellos champús, lulada y sangría”, precisó Tatiana, quien recordó que la celebración se extendió hasta alrededor de las 5:00 de la tarde.

De acuerdo con los organizadores, la mayor asistencia para las celebraciones del Día de la Madre y del Padre obedeció también a la variedad gastronómica, la calidad del servicio, la comodidad y la seguridad que brinda el Club.



Yina Rose presentó un espectacular show de flamenco jazz que deleitó a los padres y sus familiares e invitados en la celebración de su día, en la Terraza del Autoservicio.



Juan José Durán, Lina Toro y Jerónimo Durán.



Juliana Osorio, Mía Libreros, Lisa Libreros y Liliana Hurtado.



Carolina Crossley, Clara Ospina y amiga.



Álvaro López, Claudia Jiménez y Abel Castañeda.



Andrés Pombo Jiménez, Nicolás Pombo Rodríguez y Juliana Pombo Jiménez.



José Antonio, Antonio y Luciana Gómez.



María José, Juan Manuel y José Manuel González.



Felipe, Jorge Luis y Sebastián Ochoa.



La Cena Blanca, una noche para cambiar vidas

Un evento muy especial que no solo promete ser una noche inolvidable, sino también la oportunidad de ser parte de una causa noble y transformadora. La Fundación Club Campestre de Cali presenta la Cena Blanca bajo el nombre: 'Antes de que amanezca, llenemos el cielo de estrellas'.

La visión de un nuevo amanecer, nuestra Cena Blanca, que se llevará a cabo el jueves 12 de septiembre, tiene un propósito profundo y significativo. La idea de 'Antes de que amanezca' nos invita a convertir esta noche en un momento especial para hacer una diferencia sustancial en la vida de los jóvenes beneficiarios de nuestra Fundación e hijos de colaboradores del Club; uniendo nuestros esfuerzos iluminaremos el camino de aquellos que están a punto de iniciar la etapa de sus vidas en la que construirán su futuro y será así como cada uno de ellos se convertirá en una estrella del cielo, que simboliza la esperanza y el potencial para alcanzar grandes logros.

Según Juliana Maya, directora de la Fundación, el objetivo es claro: con cada mesa de 10 personas recaudaremos los recursos para apoyar con un semestre

• DATO CLAVE

Cada estrella simboliza un joven apoyado por la Fundación, que tiene el potencial de destacarse y alcanzar grandes logros con el apoyo adecuado.



En la imagen, algunos de los beneficiarios de la Fundación que nos acompañaron en nuestra última Cena Blanca del 2022 para contarnos sus testimonios.

universitario a los hijos de los colaboradores del Club, así que cada boleta suma para llenar el cielo con 40 estrellas que representan a los 40 hijos de colaboradores del Club y beneficiarios. Este será un complemento al programa Ampliando Horizontes, que surgió con la primera Cena Blanca en el 2019 y gracias a la cual hemos apoyado a 200 niños y jóvenes con becas parciales.

La educación es la herramienta que nos permite cambiar vidas

40

beneficiarios de la Fundación e hijos de colaboradores se gradúan este año de bachillerato y gracias a este evento todos recibirán una beca por un año en la universidad.

y transformar la sociedad en una más justa y equitativa. Estamos comprometidos en ofrecer a estos jóvenes las oportunidades

• DATO CLAVE

El nombre 'Antes de que amanezca, llenemos el cielo de estrellas' hace alusión a la unión de esfuerzos en una noche para que 40 jóvenes logren ingresar a la universidad.

necesarias para alcanzar sus sueños y convertirse en las estrellas que iluminen su futuro y el de sus familias. ¡Llenemos el cielo de estrellas!

Únete a esta noche inolvidable

La Cena Blanca será una noche llena de esperanza, solidaridad y celebración, en donde nos acompañarán nuestros aliados de la Fundación Notas de Paz con sus niños, quienes harán una demostración musical, y el grupo Démódé, que se encargarán de ambientar la cena.

Además, los socios beneficiarios del Club menores de 28 años podrán adquirir dos boletas por el precio de una.

Esperamos contar con su valiosa presencia y apoyo en esta noche llena de emociones.

La unión de nuestros esfuerzos hará que el cielo se llene de las más brillantes estrellas, simbolizando los sueños y esperanzas de los jóvenes que reciben apoyo a través de su Fundación.

Luis Fernando Aray, un camino de resiliencia y esperanza

En agosto de 2018, la vida de Luis Fernando Aray dio un giro radical. A sus 11 años, Luis se vio forzado a dejar atrás su amada Venezuela, su hogar en Brisas del Lago, Maracay, y todo lo que conocía para seguir a su madre, Celia Carolina Jaime, y su padrastro, en busca de mejores oportunidades en Colombia.



95%

de nuestros beneficiarios son menores de 26 años y de ellos el 100% está estudiando.

Aray se destaca por su compromiso y hoy en día está haciendo las inducciones para convertirse en caddie.

“Ahí van los hijos de Celia” recuerda Luis con nostalgia. Era lo que siempre escuchaba cuando caminaba con su hermano por su barrio Brisas del Lago, en Maracay. “Se llamaba así porque quedaba muy cerca a lo que llamábamos la laguna, no era peligroso, y siempre estábamos protegidos porque mi mamá era muy querida en ese lugar.” Los días de Luis consistían en asistir al colegio y luego reunirse con sus amigos, a quienes aún llama “los pelados” con un rastro de acento venezolano que deja entrever sus raíces.

Para el 2017, su padrastro logró establecerse en Cali, después de muchas noches de angustia y preocupación pensando en cómo salir adelante en el país vecino. Luis y su hermano Jesús llegaron a Cúcuta para reencontrarse con su madre y comenzar de nuevo en Colombia.

Desde muy pequeño, Luis ha decidido demostrar sus capacidades, sin permitir que las dificultades lo detengan, y es por esto que él considera que en lugar de

tener ejemplos a seguir, tiene muchos para no seguir: se vio enfrentado a la violencia intrafamiliar con tan solo 6 años contra él y su madre, razón por la cual hoy en día no mantiene contacto con su papá; acudía a fiestas donde se enfrentó a las tentaciones de las drogas, alcohol y cigarrillos desde tan solo los 11 años; personas cercanas abusaron de su confianza. Vio de primera mano lo que la deserción escolar puede causar en la vida de una persona. Ya que uno de sus familiares nunca quiso estudiar, empezó a robar y hoy en día no tiene contacto

con su familia; “a pesar de que se le dio el pan en la boca no quiso comer”, comenta Aray. Tal vez, es por esto que hoy en día Luis sueña con graduarse y lo más emocionante para él es que será de una carrera que lo apasiona.

Recomendado por su padrastro, mesero del Club, ingresó como bolero y beneficiario de la Fundación y cuando descubrió que “si madrugaba, coronaba”, empezó a esforzarse en ser siempre el primero en llegar para cosechar los

frutos de su labor. Sin embargo, su camino no estuvo libre de obstáculos. La separación de su padrastro y su madre trajo dificultades económicas a su hogar. Con ahorros destinados para una moto, Luis decidió apoyar a su madre, demostrando una madurez y responsabilidad inusuales para su edad. Para la analista y trabajadora social de la Fundación, Isabel Franco, el cambio de Aray es un ejemplo de motivación para los demás jóvenes beneficiarios: “Sobrepasar situaciones de depresión y ansiedad por estar en un país diferente al suyo, pasar de ser un chico totalmente cerrado a verlo contándole a uno algunas situaciones de su vida y ver cómo se relaciona con los demás caddies y boleros e incluso hasta con los socios, son una reafirmación de que aquí estamos cambiando vidas”.

Hoy, su mamá se llena de orgullo al ver el avance que ha tenido su hijo desde que entró a la Fundación. “En sus estudios está muy contento porque pudo estudiar la carrera que él quería y gracias a eso se ha vuelto más responsable, honesto y comprometido. Siente mucha motivación con sus clases para ser caddie”, expresa Celia.

Luis Fernando Aray, ahora en transición de bolero a caddie, tiene metas claras y ambiciones profesionales. Es un apasionado por los números desde pequeño y gracias a la Fundación tuvo la oportunidad de iniciar la Tecnología en Gestión Financiera y Contable, además de los cursos de inglés con la Universidad Javeriana, lo que lo llena de emoción por sentirse cada vez más cerca a sus sueños.

Luis Fernando Aray, ahora un joven con un futuro prometedor, ha recorrido un camino lleno de desafíos y sacrificios. Desde su temprana edad, ha demostrado una fuerza y determinación que pocos

poseen, enfrentando adversidades que habrían derrotado a muchos. Su historia, marcada por la resiliencia y el amor incondicional de su madre, es un testimonio conmovedor del poder de la esperanza y la perseverancia. A través de cada obstáculo superado y cada “madrugón”, Luis ha forjado no solo un camino para él mismo, sino también una luz de inspiración para otros jóvenes que luchan por sus sueños. Ver la sonrisa de orgullo en el rostro de su madre, Celia, al hablar de su hijo, es la mayor recompensa para Luis, quien sabe que cada esfuerzo, cada renuncia y cada día de trabajo arduo valen la pena para construir un futuro lleno de promesas y oportunidades.

185

beneficiarios (caddies, boleros, ayudantes de squash, monitores y banderoleros) reciben becas educativas.



De las cosas que más extraña Luis de su país es poder compartir con toda su familia.



Su familia se ha encargado de impulsarlo a seguir sus sueños y enseñarle la importancia de la toma de decisiones.

PROCESO DE LOS BENEFICIARIOS



Tarjeta para un Ser Querido: un regalo con propósito

La **Tarjeta para un Ser Querido** es una iniciativa que ofrece la Fundación a la comunidad de socios, una forma única y significativa de celebrar a sus seres queridos. Este innovador proyecto permite a las personas hacer una donación en nombre de alguien, recibiendo a cambio una tarjeta especial que pueden regalar.

La Tarjeta para un Ser Querido es mucho más que un simple obsequio; es un símbolo de amor y solidaridad. Al adquirir esta tarjeta, los donantes contribuyen directamente a los programas y proyectos de la Fundación Club Campestre de Cali, que incluyen iniciativas educativas, ambientales y sociales.

Un Regalo que trasciende

En lugar de un regalo material, la Tarjeta para un Ser Querido ofrece a las personas la oportunidad de dar un obsequio que cause un impacto. Cada tarjeta representa una contribución significativa a nuestra comunidad y ayuda

a financiar programas que afectan positivamente la vida de muchas personas.

Un toque especial

La portada de la Tarjeta para un Ser Querido ha sido ilustrada por Juan Andrés Ortega, un beneficiario graduado el año pasado con la ayuda de la Fundación como dibujante arquitectónico en la Academia de Dibujo Profesional y actualmente está cursando su tercer semestre en diseño de interiores. Juan Andrés también es emprendedor, hace retratos con lápiz y lapicero. Su talento y dedicación se reflejan en el diseño de la tarjeta, añadiendo un toque personal y artístico que resalta la belleza y el significado de este regalo con propósito.

Los interesados pueden adquirir la Tarjeta para un Ser Querido en las instalaciones de la Fundación Club Campestre de Cali.



Pedro Felipe Carvajal y una charla inspiradora sobre liderazgo

El pasado 14 de junio, el Salón del Lago se llenó de entusiasmo y expectativa al recibir a más de 150 asistentes para una charla excepcional sobre liderazgo impartida por Pedro Felipe Carvajal, presidente del Grupo Carvajal.

El equipo de Pedro Felipe Carvajal compartió sus experiencias y estrategias sobre cómo implementar un liderazgo efectivo y significativo. A través de ejemplos prácticos y estudios de caso, los asistentes pudieron comprender mejor cómo aplicar estos conceptos en sus propios contextos, ya sea en sus negocios, familias o actividades comunitarias. Entre ellos, Jimena Cangrejo resaltó la importancia de escuchar para crear confianza. Andrés González mencionó que primero hay que autoconquistarse para convertirse en líder. Andrew Silva enfatizó la necesidad de tener un propósito que siempre sea el norte de un líder. Geovanny Jurado compartió cómo desde el ejemplo se forma a otros y Éider Viáfara resaltó cómo todos tenemos influencia en alguien y la responsabilidad que esto representa.

Los comentarios de los asistentes reflejaron un alto nivel de satisfacción y motivación. Muchos expresaron su agradecimiento por la oportunidad de aprender de líderes tan influyentes y se mostraron inspirados para aplicar lo aprendido en sus vidas diarias.

Esta charla no solo fortaleció el sentido de comunidad y colaboración entre los asistentes, sino que



Socios, colaboradores del Club, beneficiarios de la Fundación, líderes de la Comuna 18, Agua Blanca y Siloé fueron parte de esta charla que les permitió compartir sus experiencias como líderes en sus entornos personales.

180

personas, aproximadamente, asistieron a la charla sobre liderazgo de Pedro Felipe Carvajal, presidente del Grupo Carvajal.

también reafirmó el compromiso de la Fundación Club Campestre de Cali y de la Fundación Carvajal con la promoción del liderazgo con propósito. Sin duda, fue una jornada memorable que dejó una huella profunda en todos los presentes, recordándonos que todos tenemos el potencial de ser líderes y agentes de cambio positivo en nuestro entorno.



La Fundación Club Campestre de Cali y la Fundación Carvajal están comprometidas con la promoción del liderazgo con propósito.



Gracias a las diferentes dinámicas realizadas por el equipo de Pedro, todos los asistentes se vieron involucrados.



Todos los asistentes tuvieron espacios de diálogo sobre su rol como líderes.



El programa Círculo de Alta Dirección reúne de manera virtual a las diferentes directivas del Club para aprender sobre nuevas formas de gestión empresarial.

Comité directivo del Club se capacita en nuevas prácticas de gestión

Una alianza entre Asogeclub y la red educativa ADEN permite que tanto el Gerente del Club como los directivos de áreas se capaciten de manera virtual en prácticas innovadoras de gestión empresarial.

Un programa académico diseñado como un espacio de encuentro empresarial de alto nivel es el nuevo campo de estudio al que se han sumado el gerente del Club, Rolando R. Rojas, y los directores de las diferentes áreas de la institución con el propósito de aprender acerca de innovadoras perspectivas de gestión.

“El programa, denominado Círculo de Alta Dirección, es producto de la unión entre la Asociación de Gerentes de Clubes (Asogeclub) y la red educativa global ADEN, que se encarga de capacitar a líderes de alto nivel que desean optimizar su calidad laboral”, dijo María Teresa Echeverry, directora ejecutiva de Asogeclub.

El Círculo de Alta Dirección, que se imparte de manera virtual para los directivos del Club Campestre de Cali, se desarrolla en seis sesiones de instrucción de dos horas cada una y está destinado a presidentes, vicepresidentes, directores, CEOs y gerentes generales a cargo de la conducción de medianas y grandes empresas que buscan intercambiar conocimiento acerca de mejores prácticas vinculadas a



El programa virtual reúne a unas 70 personas de 37 clubes del país.

la competitividad.

Temas como el futuro del marketing digital, claves para el éxito en la nueva era, el talento humano como factor determinante en la innovación y el desarrollo de proyectos sostenibles son parte de los siete módulos de estudio que componen el programa y que son orientados por personas con experiencia en sus sectores, entre quienes se cuentan

José Fernando Díaz, director del programa de Ecommerce de ADEN Business School, Rodrigo Puga, VP Global Talent Solutions de la farmacéutica Pfizer, y Glenda Umaña, presentadora de CNN en Español y CEO de su propia compañía de comunicaciones que lleva su nombre.

“Las personas que imparten el programa no son profesores, son profesionales destacados en sus

“

Una de las funciones de Asogeclub es capacitar a los gerentes afiliados, razón por la cual cada año organiza una serie de capacitaciones para ellos. Sin embargo, esta es la primera vez que hace una gratuita, no solo para los gerentes, sino también para su equipo de trabajo, que es el pilar de la gerencia”.

MARÍA TERESA ECHEVERRY
DIRECTORA EJECUTIVA ASOGECLUB

respectivos gremios que viven la realidad de lo que es un trabajo y no una teoría, así que esas vivencias tienen un valor agregado diferente”, dijo al respecto María Teresa Echeverry.

Alrededor de 70 personas de más de 37 clubes del país realizan en la actualidad el curso, que aunque tiene un precio de cuatro millones de pesos para el público general, se ofrece de manera gratuita para los gerentes afiliados a Asogeclub y su plantilla de directivos, razón por la cual no representó ningún costo para el Club Campestre de Cali.

Clínica Imbanaco te cuenta

Mantente atento a la gripa y el dengue, las enfermedades de la temporada

Los cambios de clima abruptos y las lluvias repentinas que se presentan en esta temporada de mitad de año suelen ser caldo de cultivo para el aumento de contagios de gripa y la proliferación del mosquito *aedes aegypti*, vector importante en la transmisión del dengue.

Aunque los síntomas de ambas enfermedades son diferentes, en algunos momentos de su evolución suelen resultar similares, lo que llega a confundir a los afectados, según el médico epidemiólogo Christian Pallares, coordinador del Comité de Infecciones y Vigilancia Epidemiológica de la Clínica Imbanaco (CIVE).

Al respecto, el especialista brinda una serie de sugerencias para prevenir los contagios, y en caso de que ya exista presencia de la cualquiera de las dos enfermedades sugiere cómo se debe manejar.

Diferencia de síntomas entre la gripa y el dengue

Gripa:

- Estornudos
- Congestión nasal
- En algunos casos puede generar fiebre

Dengue:

- Casi siempre genera fiebre
- Debilidad muscular
- Cansancio
- Dolor muscular
- Dolor articular

¿Cómo se adquieren la gripa y el dengue?

“El dengue es una enfermedad viral que se transmite por la picadura del mosquito *aedes aegypti*, así que no se transmite persona a persona. Por su parte, la gripa es un virus que sí se contagia de persona a persona, cuando el portador estornuda, tose o habla”, explica el médico Christian Pallares.

¿Cómo se pueden evitar ambas enfermedades?

Gripa:

- Si estás enfermo, debes usar tapabocas.
- Si estás en un sitio cerrado y poco ventilado, se recomienda usar también tapabocas.
- Practica la higiene de manos.



- Lávate las manos antes y después de usar el baño y cuando las tengas visiblemente sucias.
- Practica la higiene de manos con alcohol glicerinado después de que estornudes y cuando toques superficies en áreas públicas. De igual manera, si tienes una persona enferma en casa, cada que tengas contacto con ella es recomendable que te frotes las manos con esta solución.

Dengue:

- Evita los criaderos de mosquitos.

Para ello, deshazte de agua acumulada en recipientes, cambia los bebederos de las mascotas regularmente, así como también el agua de los jarrones y floreros. “Lo más importante es evitar la propagación del mosquito *aedes aegypti*”, precisa el médico.

- Usa repelente.
- Utiliza ropa clara que cubra brazos y piernas, especialmente cuando estés en actividades al aire libre.
- Instala mosquiteros en puertas y ventanas.

- Mantén limpios los patios y jardines de tu vivienda.
- Utiliza repelentes ambientales en tu hogar.

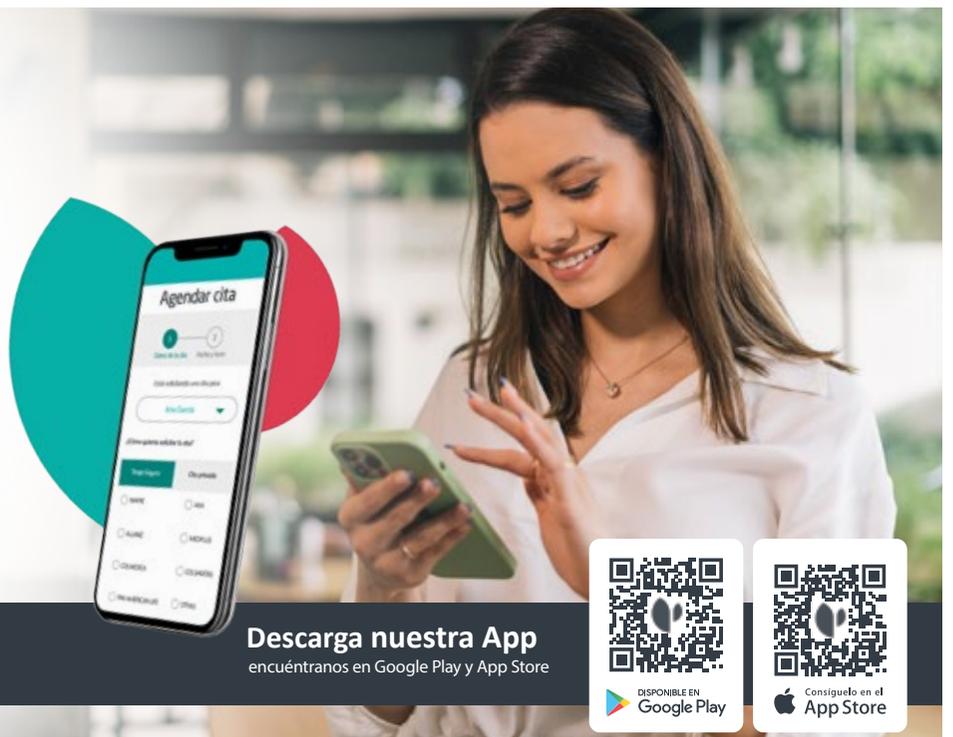
¿Cuándo debes ir al médico?

- Cuando se presente vómito.
- Cuando la fiebre no ceda y se registre por más de 24 horas.
- Cuando haya cambios en el estado de consciencia.
- Cuando haya sangrado por alguna parte del organismo.
- Cuando haya dificultad para respirar.
- Cuando los síntomas persistan por más de 42 o 72 horas y empeoren con el tiempo.

Datos para tener en cuenta

- Tanto la gripa como el dengue pueden afectar a cualquier persona, pero las más vulnerables son los niños, adultos mayores, mujeres embarazadas y personas inmunosuprimidas. “Este tipo de población está en mayor riesgo de que la enfermedad se complique una vez sea adquirida”, advierte Pallares.
- Ante la presencia de ambas enfermedades debes hidratarte muy bien, guardar reposo y controlar el dolor y la fiebre con acetaminofén.

En la App de Imbanaco, ahora es más rápido consultar tus resultados diagnósticos



@clinicaimbanaco

 www.imbanaco.com

Descarga nuestra App

 Encuéntranos en Google Play y App Store



“Dicen que soy el Ronaldinho del squash”

SQUASH

El challenger PSA 30K quedó en manos del bogotano Miguel Ángel Rodríguez, a quien el Club Campestre de Cali se ha acostumbrado a coronar en cada competencia que juega. Diálogo con el primer squashista de Colombia y uno de los mejores del mundo.

Miguel Ángel Rodríguez dice, a boca llena, que cuando está en el Club Campestre de Cali se siente como en su casa. Y no le falta la razón. El mejor jugador de squash de Colombia ha ganado aquí cuanto torneo ha enfrentado, siempre con el apoyo del público. La última vez que estuvo por estos lados, se coronó campeón del PSA 30K, no sin antes celebrar el cumpleaños de su padre, asistir a un show de flamenco jazz y disfrutar de la exuberante naturaleza del Club en compañía de su novia, Daniela Vásquez.

Rodríguez dominó el challenger a su antojo, demostrando que, a pesar de sus 38 años, sigue siendo una autoridad mundial en el squash, al que le debe todo lo que es.

El jugador bogotano conversó con nuestro periódico, en una charla en la que dejó ver el ser humano que le ha dado la vuelta al mundo gracias a una bola y una raqueta, y en cuya piel tiene grabados 39 tatuajes que resumen sus triunfos, sus tesoros más preciados y su filosofía de vida.

¿Cómo se inició en el squash?

Fue gracias a mi papá, pionero del squash en Colombia y campeón nacional once años en su época. Fue mi mentor y maestro cuando yo era un niño, porque lo acompañaba a ver los torneos en esa época, y a la edad de los dos o tres años cogí por primera vez una raqueta que era más grande que yo, la arrastraba con una bola, y ya a los 6 años, mi papá me enseñó cómo agarrar la raqueta, cómo pegarle a la bola con técnica, y se dio cuenta de que tenía motricidad y facilidad para hacerlo. A los 8 años jugué mi primer torneo infantil, en la categoría sub 10, y gané. En ese momento empezó mi carrera.

¿Cómo maneja un niño la presión de tener un padre campeón?

A mí me motivó. Vi en mi papá un ejemplo y quería seguir sus pasos. Obviamente, en esa primera etapa cumplía literalmente órdenes, pero poco a poco empecé a figurar a nivel nacional, hice parte de la selección de mayores a corta edad y ya los objetivos cambiaron, las metas eran diferentes y el reto era ganarle a mi papá,



Las canchas de squash del Club Campestre de Cali siempre le vienen bien a Miguel Ángel Rodríguez.

600

partidos profesionales, por lo menos, tiene en su carrera profesional Miguel Ángel Rodríguez y solamente se ha retirado una sola vez en competencia.

porque él seguía activo y estaba terminando su carrera. La dinámica era diferente, empezaba a ser reconocido internacionalmente en torneos junior y a los 15 años entré a la categoría profesional en Colombia. A los 18 ya era el primero en el ranking nacional.

¿Todavía juega con su padre?

Cuando estoy en Colombia, entrenamos, trabajamos la parte táctica, me coloca bolas, pero, obviamente, ya los movimientos de ambos son distintos en comparación con lo que sucedía antes. Él ahora tiene dolores

musculares que le impiden moverse por toda la cancha y nos enfocamos más en la táctica, revisamos lo hecho en un torneo, lo que debo mejorar. Su lectura desde fuera de la cancha, como coach, sigue intacta y es muy valiosa.

¿Más allá de lo táctico o lo técnico, cuál es esa enseñanza que le dejó su padre y lo marcó a usted?

No solo mi padre me ha enseñado. Mi madre, que también es deportista (entrenadora personal), me inculcó siempre la disciplina y la constancia, y a medida que fui ganando torneos infantiles, entendí que esos dos valores serían los que me llevarían adonde quería llegar, y por mi cuenta me quedaba trabajando más en el club después de los entrenamientos. Antes de ir al colegio madrugaba para darle 20 vueltas a una pista de atletismo y nadie me obligaba a hacerlo, nunca sentí que mis padres se

enojaran porque perdía un partido, y me di cuenta, muy rápido, de que debía modificar mi rutina, no solo en los entrenamientos para tratar de ser el mejor en el squash, sino en la alimentación, en el gimnasio, en el sueño. Cuando haces esto tan seguido, se vuelve un hábito, y eso fue fundamental en mi carrera para que hoy, a los 38 años, siendo el jugador más longevo del tour profesional, me mantenga en los mejores del ranking mundial.

¿Cómo huirle tan joven a las diversiones normales de los demás muchachos a esa edad?

Nunca me gustó la rumba. Obviamente me gusta bailar, pero por una noche de fiesta pierdes un día de entrenamiento. Por fortuna, no me gusta el licor, y cuando salgo con mi novia o mis amigos, es máximo hasta la una de la mañana, sin consumir trago, y al día siguiente hago, sí o sí, un entrenamiento suave. Creo que me ayudó también no tener una vida universitaria. Siempre quise ser deportista, a pesar de que me ofrecieron becas para estudiar en Estados Unidos, pero me negué, pensaba que perdería cuatro años de carrera como squashista y de paso los torneos profesionales, es decir, competiría solo en los universitarios. Y no me arrepiento de esa decisión. De hecho, intenté estudiar en Colombia administración de empresas al tiempo que jugaba profesionalmente, pero solo duré dos semestres, algunos profesores no entendían que yo quería ser el mejor en squash. Y me dediqué más bien a perfeccionar el inglés, viajé seis meses a Canadá, luego estudié portugués y a los 19 empecé a jugar en el tour profesional. Esa fue la mejor decisión que tomé, fue mi universidad en la vida, enfrentar a los mejores del mundo, conocer muchos países y culturas. Siento que soy un afortunado.

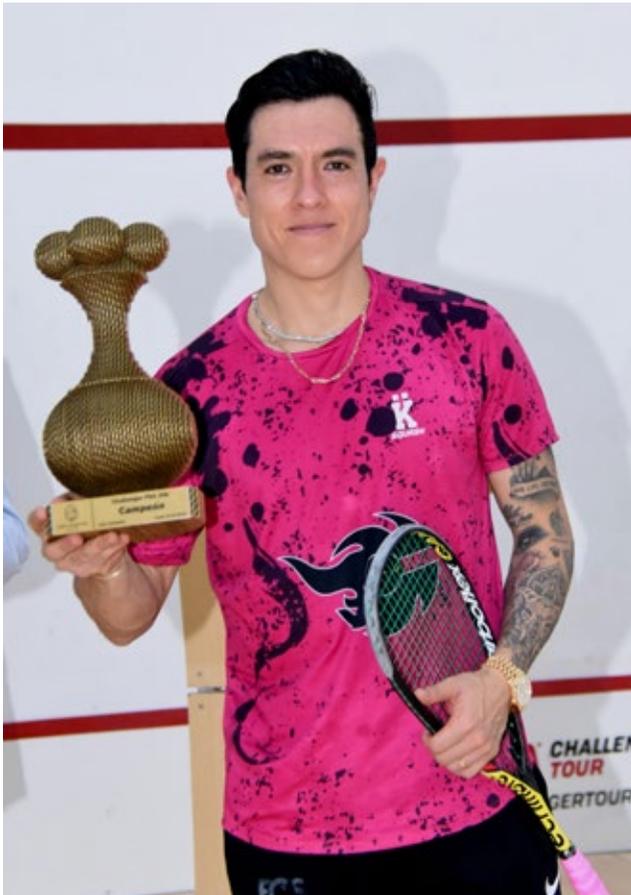
¿En qué resume esa fortuna?

Gracias al squash he cumplido muchos sueños, superé los pronósticos que tenía desde niño, que eran estar entre los 20 mejores jugadores del mundo, llegué a estar en la posición número 4, gané el British Open en el 2018, que es como ganar el Abierto de Wimbledon en tenis. Ha sido una



Hemos realizado un torneo de muy alto nivel, que ha sido ganado por Miguel Ángel Rodríguez, y esperamos seguir organizando competencias de altura en el Club Campestre de Cali”.

MARTÍN MOLINA
PRESIDENTE DE LA
COMISIÓN DE SQUASH



Miguel Ángel se coronó campeón del PSA 30K en el Club Campestre.

UN TORNEO DE ALTO NIVEL

El PSA 30K cumplió todas las expectativas con la participación de 24 jugadores de talla internacional, de un total de 10 países, entre ellos Colombia, Argentina, Estados Unidos, México, Guatemala, Egipto e Inglaterra.

La final la jugaron, el 16 de junio pasado, el colombiano Miguel Ángel Rodríguez y el mexicano Leonel Cárdenas. El título quedó en manos de Rodríguez, mientras que Cárdenas dejó las mejores impresiones como uno de los jugadores con mayor proyección en el concierto internacional.

“Es un gran jugador, hizo un gran partido y felicito a Leonel por este logro. Es un jugador que va a conseguir muchos triunfos importantes”, dijo Rodríguez en la ceremonia de premiación.

Para el 2025 se proyecta otro torneo de nivel internacional en el Campestre, según anunció Martín Molina, presidente de la Comisión de Squash.



Daniela Vásquez es la novia de Miguel Ángel.

Su estilo dentro de la cancha es muy profesional, pero, al tiempo, emociona mucho, general hilaridad en el público por todo lo que hace...

Hay quienes dicen que soy el Ronaldinho del squash, por las fintas, los despistes con la mirada para un lado y el golpe para otro. Pero también dicen que tengo la fortaleza física y mental de un Rafael Nadal, la paciencia y caballerosidad de un Federer, y la consistencia física de un Cristiano. Me gusta lanzarme, hacer jugadas por la espalda, por debajo de las piernas, pero sin perder la seriedad del juego. Es algo natural, no lo entreno, me sale. Tengo esa llama latina, invento tiros, amago, juego con la muñeca, escondo la bola, y si no lo hago, pues no soy yo.

Veo muchos tatuajes en su cuerpo. ¿Cuántos tiene?

Son 39. Es que cuando empiezas con uno, te animas con otro y vas llenando el cuerpo. Pero todos tienen un significado muy especial: las huellas de mi primer perrito, la corona del British Open, que es como ganar la Copa Mundo de Fútbol; este mensaje, “one live, one chance”, que significa que solo tienes una oportunidad de vivir; el elefante, que significa estabilidad; el ojo, de protección; mi nombre en árabe, porque Egipto fue el primer país que visité como jugador del tour; dos medallas que gané en los World Games; una cancha de squash, mi vida; este mensaje, “God is good”, que significa “Dios es bueno”; este número, 555, que significa 5 medallas de oro en 5 Panamericanos el 5 de noviembre pasado; mi fecha de nacimiento...

¿Cuál sigue?

No lo sé, pero espero tener el de los Juegos Olímpicos.

carrera muy exitosa que está cerca de terminar, pero no sin antes cumplir otro sueño. Quiero jugar cuatro años más, ir a mis primeros Juegos Olímpicos en Los Ángeles 2028, cuando se estrena nuestro deporte en ese escenario. Y, por otro lado, ser el referente, el embajador colombiano de un deporte en el mundo, me llena de mucho orgullo, porque son cantidades los niños y jóvenes que ahora practican squash.

Hablando de los niños, ¿cómo les describiría Miguel Ángel el squash para animarlos a jugar este deporte?

Les diría que el squash es como un ajedrez físico, no necesitas de otra persona para aprenderlo a jugar. Puedes entrar a la cancha con una raqueta, unos tenis y empezar a jugar tú solo, coger control de bola, precisión, y luego contar con un entrenador que te guíe. En 45 minutos quemas 900 calorías, es un deporte que trabaja todos los músculos del cuerpo y lo puedes jugar en cualquier momento del día. Y lo mejor, te desestresa. Muchas veces me sirve para eso. Solo con pegarle a la bola recuperas tranquilidad.

¿Piensa jugar los Olímpicos y, luego, retirarse?

Esa debe ser la cereza del pastel. He ganado muchos títulos internacionales y quiero cerrar mi carrera en los Olímpicos. Pensábamos que el squash sería deporte olímpico para los Juegos

de Londres 2012, porque este deporte nació en las cárceles de la capital inglesa, pero no fue así. Ganó la política. Nos merecíamos ser un deporte olímpico, porque ha habido campeones mundiales en todos los continentes y el squash se juega en al menos 80 países con canchas de cristal frente a las pirámides de Egipto, en bahías, en la playa, en teatros, en centros comerciales, y hemos logrado, finalmente, hace pocos meses, que sea aceptado; se estrenará en Los Ángeles 2028. Mi meta en los próximos cuatro años es regresar al top 10 (hoy es 16) y ganar un cupo olímpico para cumplir ese sueño y retirarme del tour profesional. Competiré en otros niveles, como apoyo, pero no dejaré de jugar squash, porque es mi vida.

¿Cómo le sientan en su juego las canchas del Campestre?

Bastante bien, tengo bonitos recuerdos, he ganado muchos títulos nacionales y suramericanos aquí. Siento que el Club Campestre de Cali es mi segunda casa, tengo muchos amigos, este público siempre me apoya y por eso nunca faltó a un torneo que se haga en estas canchas. Además, la hospitalidad de todos los empleados es muy bonita, saben dar cariño.

¿Cuál es el título que más ha festejado en el Campestre, aparte del que acaba de obtener en el PSA 30K?

Yo creo que el de los Centroamericanos y del Caribe, donde Cali y el Campestre fueron subseces en squash. Derroté al mexicano César Salazar.



Ángel Rodríguez, padre de Miguel Ángel, es el pionero del squash en Colombia y es mentor de su hijo.



Anfitriones y ganadores en el Interclubes de Tenis

LOS GANADORES DEL CLUB EN EL TORNEO

Equipo de segunda categoría:

Diego Gil
Daniel Castro
Melisa Hadad
Diego Durán
Juan Miguel Silva (invitado)
Federico Solanilla (invitado)
Santiago Solanilla (invitado)

Equipo de cuarta categoría:

Liliana Arias
Laura Salcedo
Ximena Rojas
Vicente Climent
Juan José Mejía
Faryd Mondragón
Santiago Mejía
Sebastián Gómez
Rubén Darío Palacios (invitado)

TENIS

Representantes de 26 clubes del país se dieron cita en el Campestre para disputar el torneo federado, el cual reunió a 400 jugadores de diferentes generaciones.

Alrededor de 400 tenistas aficionados asistieron al Club para disputar el primer Torneo Interclubes de Tenis de 2024, que se realizó durante el fin de semana del sábado 29 de junio al lunes festivo 1 de julio y en el cual el Campestre ganó en dos categorías.

“Después de dos años el Club volvió a ser anfitrión de este torneo, que recorre diferentes ciudades del país y que esta vez contó con la asistencia de 400 jugadores y un número similar de acompañantes, quienes elogiaron la calidad de las instalaciones y canchas con las que contamos”, dijo al periódico El Club Luz Dary Zúñiga, jefe de Deportes.

En total, representantes de 26 clubes del país, quienes conformaron 56 equipos, disputaron una serie de encuentros en las categorías primera, segunda, tercera y cuarta



En el Interclubes de Tenis, el Campestre lideró en las categorías segunda y cuarta.

del torneo, que es amparado por la Federación Colombiana de Tenis (Fedecoltenis).

“El Club Campestre de Cali resultó campeón en las categorías segunda y cuarta, luego de enfrentar a representantes de otros clubes de Pereira y Medellín, que mostraron muy buen

• DATO CLAVE

El organizador del torneo Interclubes de Tenis es la firma Match Point, que esta ocasión realizó una fiesta para los asistentes el domingo 30 de junio. La celebración se organizó dentro de las instalaciones del Club y contó con la presentación de un grupo de salsa y dos Djs.

nivel de juego”, destacó Luz Dary.

Para llegar al torneo, cada jugador debió disputar una clasificación interna en sus respectivos clubes de la cual se conformaron varios equipos, tras lo cual debieron participar en un zonal que les dio la posibilidad a los clasificados de participar en el interclubes.

“El torneo estuvo espectacular y se caracterizó por el juego limpio en equipos. Algo que vale la pena resaltar es que contó con la participación de personas de diferentes edades, desde jóvenes hasta personas mayores, y entre ellas se acompañaron y apoyaron todo el tiempo”, dijo la Jefe de Deportes.

El Interclubes de Tenis se realiza dos veces al año cada dos años, razón por la cual el próximo encuentro –correspondiente al segundo semestre de 2024– se llevará a cabo en la ciudad de Armenia.



Sebastián Solanilla alista maleta para Portugal

El tenista y socio del Club Campestre de Cali Sebastián Solanilla sigue generando buenas noticias, luego de ubicarse en el quinto lugar del escalafón Masters Tours.

Solanilla se prepara para competir en el ITF Masters World Team Championships que se realizará desde el 3 de agosto en Lisboa, Portugal. Esta será una gran oportunidad para el lucimiento del tenis senior de Colombia.

“La primera semana es un formato por equipos, estilo Copa Davis, los

países se enfrentan por tres puntos, dos de sencillos y uno de dobles. La segunda semana se juega el campeonato individual, cada quien representando a su país en un formato de eliminación sencilla. Para esta oportunidad me bajé de categoría porque en 40 años no había suficientes jugadores. Vamos a estar en la competencia por países en 35 años, acompañado de Óscar Mayorga, Eduardo Saavedra y Juan Sebastián Santos”, dijo Sebastián Solanilla en una nota publicada por la Federación Colombiana de Tenis.

La cita mundialista en Portugal contará con la participación de 20 países, entre ellos Colombia, Brasil, Argentina y México.

“Este campamento va a servir para medir nuestro nivel en comparación con el que existe en la actualidad en Europa y Estados Unidos”, argumentó Sebastián.

Con respecto al buen nivel de los jugadores senior en Colombia, Solanilla explicó: “Ha sido un proceso en equipo, donde han sido importantes la disciplina y dedicación de cada uno de nosotros”.

BIENVENIDOS A CALI

COP16

Un compromiso con
la biodiversidad



Cali

Oct 21 - Nov 1

 **FORTOX**
SECURITY GROUP



Ya cabalga el abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro de Polo

POLO

Entre el 27 de julio y el 4 de agosto serán las competencias, que tendrán la participación de cuatro equipos. Viene un árbitro de Argentina. Todo listo para el Abierto.

La segunda temporada de polo en el Club Campestre de Cali entra en acción y todo está listo para la realización del torneo más importante de la ciudad.

Cuatro equipos con jugadores nacionales y extranjeros competirán por el trono en esta, la edición número 68, del tradicional Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro.

Del 27 de julio al 4 de agosto, los amantes del polo podrán disfrutar de los partidos en la cancha del Campestre, que en esta ocasión tendrán la presencia de un árbitro argentino.

Los equipos que irán por el título son Asturias, El Castillo, Endorce y El Palmar.

Con Asturias competirán Juan Martín Cabal, Marco Cabal, Manuel José Londoño y Pedro Montoya.

Por su parte, Antonio Riascos, Alejandro Correa, Felipe Sardi Varela y el brasileño Pedrinho Zacharias estarán con El Castillo.

Con Endorce jugarán Diego Albán, Martín Spitia, Tomás Herrera

• **DATO CLAVE**

El Abierto de Cali recibe el nombre de Tory Castro en homenaje al emblemático jugador, a quien se le hace tributo en esta edición, la número 68.

y José Berrío.

Y con El Palmar, estarán en competencia Camilo Espinosa, Juan Manuel Marulanda, Mateo Spitia y Joaquín Caicedo.

La organización del Abierto de-

finió la modalidad de competencia con una fase inicial de todos contra todos, dos clasificados a la semifinal y una final.

“Este es el torneo insignia del polo en la ciudad, la tradicional Copa Tory Castro, que suele contar con jugadores nacionales y extranjeros, además de jueces de otros países, como en esta ocasión, con uno de Argentina”, explicó Cristian Fraga, coordinador de Polo del Club Campestre de Cali.

“Queremos agradecer a nuestro patrocinador principal, Alianza, que hace posible tener un torneo de alta competencia”, agregó Fraga.

Habrà premiación para el equipo campeón, el mejor jugador y la mejor yegua o el mejor caballo.



La Copa Presidencia es el preámbulo del Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro, que exhibe a los jugadores del Club Campestre de Cali.

200

aficionados de Cali y otras ciudades vienen a presenciar el Abierto de Cali Alianza Copa Tory Castro, entre el 27 de julio y el 4 de agosto.



El equipo de la categoría sub 8 brilló a lo largo del torneo y al final pudo quedarse con el campeonato.

Dos campeonatos se quedaron en casa

FÚTBOL

Los equipos de las categorías sub 8 y sub 14 se alzaron con los títulos en el torneo realizado en el Campestre recientemente. También tuvieron goleador y valla menos vencida.

La Academia de Fútbol sigue mostrando resultados en su trabajo, luego de que los equipos de las categorías sub 8 y sub 14 se coronaran campeones en el Torneo Infantil Club Campestre de Cali.

Por su parte, la categoría sub 6 terminó subcampeona, mientras que la sub 12 fue eliminada en semifinales.

“Esta es una muy buena noticia. Somos bicampeones en la categoría sub 8. Logramos el título en diciembre pasado, en la categoría B, que es el nivel básico, y ahora, en junio, nos coronamos en la A, que es el nivel top”, explicó el profesor Óscar Zorrilla, entrenador del equipo.

El conjunto del Campestre mar-

có un total de 45 goles en 11 partidos y tuvo a Jacobo Cabal, con 20 anotaciones, como su máximo artillero y también del torneo. Asimismo, logró la valla menos vencida, por medio de Jorge Cifuentes, con apenas 8 tantos.

“Este es un grupo muy unido. Los niños vienen trabajando en el Club desde muy pequeños, han adquirido una gran técnica en el remate, son muy motrices y, lo mejor, son amigos. Hay cero reproches entre ellos cuando no salen bien las cosas y hemos logrado trabajar de la mano con los padres de familia para competir bien en los torneos”, argumentó Zorrilla.

Entre tanto, el profesor Andrés Golú, entrenador del equipo sub 14,



Los niños de las categorías sub 8 y sub 14 del Club celebraron el título conquistado, luego de dejar en el camino a otros equipos de gran nivel que participaron en el torneo.

20

goles convirtió Juan José Cabal, máximo artillero de la categoría sub 8 del torneo y perteneciente al Club Campestre de Cali.



45

goles en 11 partidos anotó el equipo sub 8 del Club Campestre de Cali en el torneo.

Profesores y jugadores celebran los títulos obtenidos en los torneos del Campestre.

destacó en la consecución del título el sentido del trabajo en equipo que tuvieron los jugadores.

“Resalto la resiliencia y la unión de grupo que tienen estos niños en los momentos difíciles. Juegan como verdaderos amigos dentro de la cancha”, manifestó Golú.

De otro lado, fue importante también el logro de la categoría sub 6, que llegó a la final en su primera participación, pero no pudo conquistar el título. Lucas Von se destacó como el goleador en la categoría.

“Es notable el compromiso y la pasión de los padres, quienes apoyan activamente a los niños en cada encuentro, organizando actividades

alrededor de la cancha para hacer de los partidos una experiencia memorable. Además, los deportistas invierten numerosas horas en entrenamientos personalizados, lo cual ha resultado en evidentes mejoras en el desempeño del equipo”, expresó el coordinador de la Academia de Fútbol, Humberto Vera.

Al margen de estos logros, Vera destacó el trabajo con las niñas.

“El fútbol femenino está experimentando un notable crecimiento en el Club Campestre de Cali. El número de niñas en el equipo ha aumentado considerablemente, alcanzando 36 deportistas al finalizar este semestre”, precisó Vera.



La programación de las actividades en Funtastic, el campamento organizado por Fun4House, son variadas y divertidas. Cada año crece el número de niños que hacen parte de este espacio recreativo en el Campestre.

Los niños, de veraneo en el Campestre

Fútbol, tenis, golf, vaulting, voleibol, ballet, Funtastic y Pony Club conforman el menú ofrecido por el Club en estas vacaciones, en las que abundan la diversión y el aprendizaje. Fotorreportaje con los mejores momentos.



El Funtastic es realizado por la empresa Fun4House con la participación de decenas de niños.



La Clínica Intensiva de Fútbol ha deleitado a los niños con las enseñanzas de los profesores de la academia e invitados especiales, entre ellos exjugadores profesionales.



La diversión y el aprendizaje se han paseado por todos los rincones del Club Campestre de Cali en estas vacaciones de verano.

Los padres y los niños han sabido escoger el campamento de su preferencia y acorde con sus habilidades, dentro de un amplio menú.

Fútbol, tenis, golf, vaulting, voleibol y ballet hacen parte de una amplia oferta, que completan los campamentos de verano del Apartado Niños, de-

nominado Funtastic y ejecutado por la firma Fun4House, como el que ha organizado el Pony Club.

Profesores del Club, invitados especiales y recreacionistas les han entregado a los niños conocimientos y alegría, para que vivan unas vacaciones inolvidables.

Nuestro reportero gráfico hizo un recorrido por los distintos campamentos y captó bellos y divertidos momentos de los niños disfrutando. Les entregamos en esta edición algunas imágenes.



El fútbol, uno de los preferidos en campamentos.



Las técnicas del tenis, con la ayuda de especialistas, hacen parte de las enseñanzas adquiridas por los niños en este verano.



El campamento de verano de golf ha sido otro de los espacios preferidos por los niños en estas vacaciones en el Club.



Siempre habrá tiempo y espacio para el vaulting en el Campestre, como se aprecia en este campamento de verano.



El ballet también abrió sus puertas para los niños que aprecian este arte y que se unieron al campamento de verano.

Las enseñanzas del voleibol fueron escogidas por algunos de los niños para ocupar su tiempo en estas vacaciones.



En el Pony Club los niños encontrarán siempre un espacio de entretenimiento y estas vacaciones no podían ser la excepción.

• MEDIO AMBIENTE •

La huella hídrica del Club, con balance positivo



Por Camilo Gómez Estévez
Integrante del Comité de Medio Ambiente

Para muchos es un secreto que el agua dulce proviene únicamente de la evaporación del agua que forma las nubes y que regresa a la tierra como lluvia, y por lo tanto es un recurso finito que no crece, y por eso es cada vez más escaso. En el 2005, las reservas de agua dulce disponible en el mundo, con una población de 6100 millones, eran de 22.5 metros cúbicos por día por persona. En este año 2024, con una población de 8000 millones, las reservas de agua dulce han bajado a 17 metros cúbicos por día por persona. **Para el año 2055, esta cifra llegará a 12 con una reducción en 50 años del 53 %.** Por eso, el agua está en el radar de todos los gobiernos para asegurar su disponibilidad futura, pues sin agua no hay vida.

En el caso del Club Campestre de Cali, todos sus requerimientos de agua son captados del río Meléndez. Para el cuidado y protección de este río, la Fundación Club Campestre de Cali ha venido trabajando desde el año 2011 con varias entidades y con la comunidad de la cuenca alta, en donde se han sembrado hasta la fecha 243.000 árboles de 72 especies nativas.

Este trabajo, en el que los campesinos dueños de la tierra han sido también protagonistas, ha permitido incrementar el caudal de agua del Meléndez en cerca de 220 litros por segundo, aun en la parte más crítica del Niño 2023/2024, con el beneficio a los seis acueductos que se surten de este río, a la comunidad y a nuestro Club Campestre (ver periódico EL CLUB, edición 23 de junio de 2024).

El Campestre tiene un área total de 1.297.420 metros cuadrados y cuenta con amplios espacios de grama, árboles, cuerpos de agua, zonas de bosques nativos o plantados, y alberga y protege una población de aves y animales silvestres en un entorno que frena la contaminación atmosférica, reduce la acción erosiva de la lluvia, del sol y del viento, disminuye la escorrentía en épocas de lluvia y contribuye notable-

mente a la carga de los acuíferos localizados en el subsuelo, que son fuente de agua para el consumo humano, la agricultura y la industria.

La huella hídrica de una persona o una entidad es el volumen de agua dulce que se utiliza directa o indirectamente para vivir u operar en un período de tiempo. La medición de esta huella es única e individual para cada persona o entidad.

Para sus necesidades, el Club cuenta con una concesión de aguas de este río de 5183 metros cúbicos por día (60 litros por segundo) que fluyen desde la bocatoma a través de una serie de acequias abiertas, que alimentan la planta de agua potable y los 18 lagos artificiales que adornan los campos y que conforman un ecosistema de indudable belleza y riqueza biológica.

Esta red permite el flujo por gravedad sucesiva de un lago a otro y entrega las aguas no consumidas por el Club a la Universidad del Valle por el rebose del lago 15, al río Lili por el rebose del lago de portería y al mismo río Meléndez por varios puntos. Un listado de requerimientos y distribución del agua usada se ilustra en la tabla 1.

Como puede verse, del total que se toma del río Meléndez, se retornan a los ríos y a otros cuerpos de agua externos un total de 4458 metros cúbicos por día, equivalente al 86 % del agua que se toma del afluente.

Del total utilizado, 14 %, la parte que va a la planta de agua potable, el agua cruda para lavado de caballos y

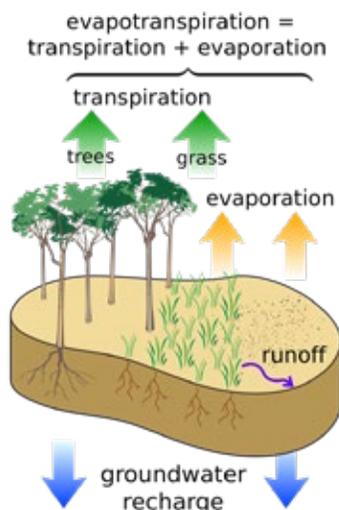


Tabla 1

REQUERIMIENTOS DE AGUA CRUDA DEL RÍO MELÉNDEZ	
Metros cúbicos por día, año 2023	
Planta de agua potable	252
Riego campos de golf	380
Riego campos detenis	10
Riego cancha de polo	60
Lavado de caballos	48
Riego de jardines y zonas	10
Lavado de vehículos	18
Otros usos y evaporación	10
Total consumos propios	788
Retorno al Río Meléndez	3617
Trasvase al Río Lili	346
Entregado a UniValle	432
Total concesión Club	5183

de vehículos, se dispone a través del sistema de aguas servidas que se conducen por tuberías y van finalmente al alcantarillado para su tratamiento en la PTAR de la ciudad. Una parte del agua cruda, 450 m³ por día equivalente al 8.7 %, que es tomada del río, se utiliza para riegos.

En el caso aquí ilustrado, la huella hídrica del Club Campestre de Cali sería como está reflejado en la tabla 2.

El aporte de agua a los acuíferos se calcula por al área total del Club, excluyendo vías, construcciones y lagos, para dejar únicamente el área en donde el agua lluvia se infiltra al subsuelo. Para el Club Campestre de Cali, el área de infiltración total es de 1.161.995 me-

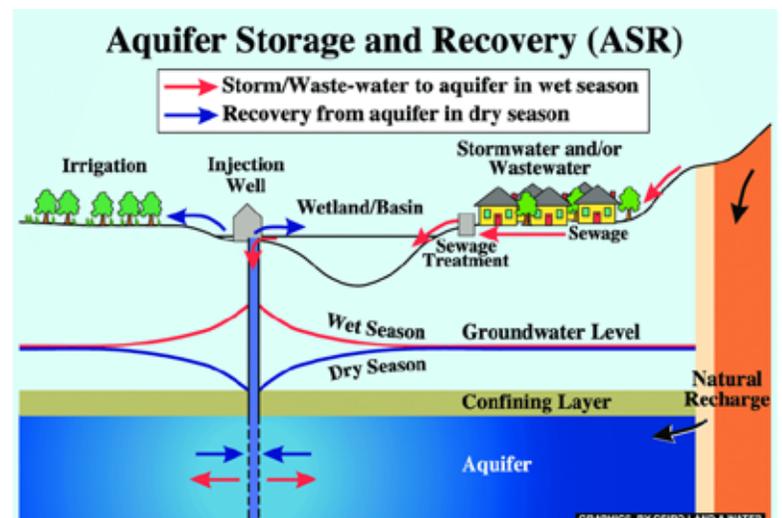
tros cuadrados, equivalente al 89.96 % de toda el área del Club.

Para el periodo enero 1 a diciembre 31 de 2023, en pleno fenómeno del Niño, la cantidad de lluvia recibida en el Club, según el promedio de sus registros pluviométricos, uno localizado en el hoyo 5 y otro en el hoyo 14, llegó a 1427 milímetros. Al multiplicar el área del Club por la lluvia recibida, este cálculo indica que el agua infiltrada a los acuíferos del Valle del Cauca llegó a 1.658.167 metros cúbicos, ya que **un milímetro de lluvia equivale a un litro de agua caída por metro cuadrado de suelo.** Si a este dato se le restan los consumos de agua del periodo, la huella hídrica del Club presenta un balance positivo de 1.126.727 metros cúbicos.

No hay ninguna actividad financiera, comercial, industrial, de construcción o de servicios que tenga un efecto tan positivo sobre el agua, como el aquí mostrado, en el año más crítico por el Fenómeno del Niño más severo del que se tenga historia.

Tabla 2

USOS DE AGUA CON HUELLA HIDRICA	
Enero 1 a Diciembre 31 2023	
Agua potable para toda su operación, m ³	-91980
Agua cruda para lavados, m ³	-27740
Agua cruda para riegos	-146000
Total usos, m³/año	-265720
Aporte de agua a los acuíferos, m ³	1658167
Balance Hídrico positivo m³	1126727



V O L V O

SPECIAL SALE*

Hasta el 8 de agosto de 2024



**BONOS HASTA DE
\$40.000.000**

Paga 50% hoy y 50%
en el 2026

Sin pico y placa



ESCAÑEA
Y COTIZA.

Fotos de referencia *Aplican términos y condiciones en
www.volvocarcolombia.com/specialsale

Los Coches

Cll. 5 # 66b-10, Cali.

Santander



Conozca los nuevos vinos de la casa

El Marqués de Riscal Reserva, procedente de La Rioja española, entra a ser parte de la selección de vinos de la cava del Campestre debido a su versatilidad para acompañar diferentes platos y por su precio accesible.

Un nuevo vino de la casa, denominado Marqués de Riscal Reserva, comenzará a ser recomendado para los socios en los próximos días debido a su precio accesible y, sobre todo, por la versatilidad que presenta para acompañar los diferentes menús que se ofrecen en el Club.

“Se trata de un vino de la bodega Herederos del Marqués de Riscal, de La Rioja española, el cual viene en dos presentaciones: reserva, que es tinto y cuya variedad de uva es tempranillo, y en blanco, compuesto por una variedad de uva verdejo, denominación Rueda”, dijo a este medio Iván Andrade, sommelier del Club.

El vino, importado por la firma Marpico, uno de los principales aliados del Campestre, se une de este modo a otro nuevo vino de la casa, Albacora, un tinto

de la variedad de uva tempranillo, también de la bodega Marqués de Riscal, y que empezó a ser ofrecido a los socios desde comienzos de este año.

“En varios clubes y restaurantes de Europa el vino de la casa es el más costoso y prestigioso que hay en el menú, pero para nosotros el vino de la casa es el que mejor sirve como acompañante y el que mejor precio tiene, por lo cual presenta una alta rotación”, agregó Ivan.

Algunos años atrás Marqués de Riscal Reserva fue también vino de la casa, pero debido a fuertes incrementos en su precio que dificultaron su rotación debió ser retirado de la cava. Sin embargo, gracias a negociaciones recientes lideradas por el director de Alimentos y Bebidas (A&B), Kénder Escorcía, y a la consecución de un precio accesible a través de Marpico, hoy en día es posible poder contar con



La etiqueta Marqués de Riscal Reserva fue seleccionada por el Campestre como el nuevo vino de la casa debido a su versatilidad para acompañar diferentes menús.

la etiqueta en los diferentes restaurantes del Club.

De esta manera, Marqués de Riscal Reserva se une a otros vinos tradicionales de la casa como son Undurraga, reserva cavaernet suivignon, y Norton Malbec, en

la variedad de vinos tintos, mientras que en blancos el Campestre cuenta con Undurraga Reserva, en chardonnay sauvignon blanc, y Mara, de Galicia (España), así como variedades de la casa Rufino Orbiato (Italia).

Hamburguesa premium, la gigante del sabor

Un total de 180 gramos de carne de res magra, junto con pepinillos y huevo frito, entre otros ingredientes, hacen de este plato un verdadero deleite para el paladar.

Una hamburguesa preparada con carne de res magra previamente sazonada y compuesta por pepinillos, aros de cebolla fritos, tocino, queso, pan a base de papa y un huevo frito con una yema consistente es el plato que por estos días recomienda probar el chef Peter Benachi, para quien esta comida rápida constituye toda una exquisitez propia de la cocina del Campestre.

“La hamburguesa premium debería ser un plato obligado para los socios e invitados del Club, pues es propia de la casa, tradicional y preparada con carne de la mejor calidad y pan a base de papa, no de harina, lo cual la hace más suave al masticar”, dijo el chef Benachi en diálogo con el periódico El Club.

Su preparación es responsabilidad de dos jóvenes cocineros, Andrés



La hamburguesa premium del Club, de 180 gramos, incorpora ingredientes diferentes a la tradicional, como pepinillos y huevo frito de yema consistente.

Llantén, parrillero, y Julián Vásquez, quien supervisa la presentación final del plato.

“Es una carne seleccionada, magra, con muy poca grasa y por eso su sabor es un poco reducido frente a la hamburguesa tradicional”, explicó Julián, quien destacó que aparte de los ingredientes, la premium es una verdadera gigante de las comidas rápidas, pues tiene 180 gramos de carne de res frente a la tradicional, compuesta por 130 gramos, lo que da origen a su denominación.

Aunque desde que se ordena el pedido hasta que este llega a la mesa del comensal pueden pasar solo quince minutos, la realidad es que el mayor desafío en la preparación radica en el huevo frito como elemento fundamental de esta hamburguesa, pues “la yema no se puede reventar al momento de insertar el palillo, de lo contrario se

\$ 44.000

es el precio de la hamburguesa premium del Club, mientras que la tradicional tiene un valor de \$29.500 pesos.

esparciría por todo el plato”, agrega Andrés.

Finalmente, y tras asar la carne en término tres cuartos debido a su robustez, la hamburguesa es “emplatada” con papas a la francesa o una crocante papa rústica cortada en cascotes, según el gusto del comensal, quien también puede ordenarla con un delicioso jugo natural o cualquier bebida refrescante. Sin duda, toda una exquisitez capaz de deleitar el paladar de los socios e invitados del Campestre.

BAUTIZO



Antonio Tabares, Priscila Benavides y Mario Tabares

CUMPLEAÑOS



Bernardo Holguín, Denise Nader, Tomás Holguín Nader y Helena Holguín Nader.



Zuleima Manzur, Antonio Asuf Manzur y Nicolás Asuf.



Nicolás Arroyave Merizalde.



Óscar Isaza, María Fernanda Romero, Claudia Velásquez, Álvaro Materón, Diana Zuluaga, Dilian Francisca Toro y Rubén Darío Materón,



En Alianza *su mirada* ES LA LLAVE.

— *Bienvenido al ahora.* —

Descubra cómo nuestra tecnología biométrica puede simplificar los procesos y trámites para el desarrollo de sus proyectos, junto con todos los beneficios que Alianza tiene para usted.



Disminución de tiempo en trámites documentales.



Automatización de procesos de vinculación.



Se eliminan errores de **digitación en los formularios**.



Vinculación rápida de clientes.



Seguridad de la información de sus clientes.

Bienvenido al ahora con Biometría Alianza, no espere más y actívelo con su director de proyecto.

¡Hágalo ahora!

Síguenos en



alianza.com.co

 **Alianza**
UNA EMPRESA DE LA ORGANIZACIÓN DELIMA